



แผนยุทธศาสตร์การพัฒน
คณะพยาบาลศาสตร์
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 – 2569

คณะพยาบาลศาสตร์
มหาวิทยาลัยพะเยา

คำนำ

แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะพยาบาลศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 – 2569 นี้ ได้จัดทำขึ้นโดยสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา ซึ่งได้กำหนดขึ้น โดยมีความสอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาประเทศ และเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 – 2564) แผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560 – 2579 และมาตรฐานการศึกษาของชาติ พ.ศ. 2561 และประกาศราชกิจจานุเสกษา เรื่อง คำแถลงนโยบายของคณะรัฐมนตรี พลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 25 กรกฎาคม 2562 การจัดทำแผนฉบับนี้ได้จัดทำขึ้น โดยเน้นการมีส่วนร่วมของอาจารย์และบุคลากร คณะพยาบาลศาสตร์ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมที่มีผลกระทบต่อ การพัฒนาคณะพยาบาลศาสตร์ และการเชื่อมโยงแผนยุทธศาสตร์ชาติกับแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย รวมทั้งการกำหนดแนวทางการติดตามประเมินผลแผนยุทธศาสตร์เพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาคณะพยาบาลศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา ให้บรรลุเป้าหมายอย่างเป็นรูปธรรม

แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะพยาบาลศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 – 2569 ประกอบด้วย การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม โครงร่างองค์กร รายละเอียดของแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565-2569 และแนวทางการติดตามประเมินผล

ประสิทธิ์ โอบาสันนท์

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ประสิทธิ์ โอบาสันนท์)
คณบดีคณะพยาบาลศาสตร์

สารบัญ

เรื่อง	หน้า
ส่วนที่ 1 โครงร่างองค์กร (Organization Profile)	1
1.1 ประวัติความเป็นมาของคณะ	1
1.2 เป้าหมายการดำเนินงานตามพันธกิจหลัก	2
1.3 ลักษณะองค์กร (Organizational Description)	3
1.3.1 สภาพแวดล้อมขององค์กร (Organizational Environment)	3
(1) หลักสูตรและบริการ (Product Offerings)	
(2) ปรัชญา ปณิธาน วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยมร่วม สมรรถนะหลัก และ อัตลักษณ์ Philosophy, Determination, VISION, MISSION, VALUES, Core Competencies and Culture)	
(3) ลักษณะโดยรวมของบุคลากร (Workforce Profile)	
(4) สินทรัพย์ (Assets)	
(5) สภาพแวดล้อมด้านกฎระเบียบข้อบังคับ (Regulatory Requirements)	
1.3.2 ความสัมพันธ์ระดับองค์กร (Organizational Relationships)	8
(1) โครงสร้างองค์กร (Organizational Structure)	
(2) ลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (CUSTOMERS and STAKEHOLDERS)	
(3) ผู้ส่งมอบ พันธมิตร และคู่ความร่วมมือ (Suppliers, PARTNERS, and COLLABORATORS)	
1.4 สถานการณ์ขององค์กร (Organizational Situation)	13
1.4.1 สภาพแวดล้อมด้านการแข่งขัน (Competitive Environment)	13
(1) ลำดับในการแข่งขัน (Competitive Position)	
(2) การเปลี่ยนแปลงความสามารถในการแข่งขัน (Competitiveness Changes)	
(3) แหล่งข้อมูลเชิงเปรียบเทียบ (Comparative Data)	
1.4.2 บริบทเชิงกลยุทธ์ (Strategic Context)	15
1.4.3 ระบบการปรับปรุงผลการดำเนินการ (PERFORMANCE Improvement)	16

สารบัญ (ต่อ)

	เรื่อง	หน้า
ส่วนที่ 2	การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมและสถานการณ์องค์กร	19
	2.1 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมองค์กร	19
	2.2.1 การวิเคราะห์ปัจจัยภายนอกที่มีผลกระทบต่อธุรกิจ (PESTEL Analysis)	19
	2.2.2 การวิเคราะห์องค์กรตามแนวคิดของแมคคินซี (McKinsey 7's Framework)	20
	2.2 การวิเคราะห์ความท้าทายเชิงกลยุทธ์ (Strategic Challenge) และความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ (Strategic Advantage)	22
	2.2.1 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมในการแข่งขันด้วยแบบจำลองแรงผลักดัน 5 ประการ (Five Forces Model)	22
	2.2.2 การวิเคราะห์ความได้เปรียบของผลิตภัณฑ์ด้วย BCG Matrix	22
	2.2.3 การวิเคราะห์องค์กรด้วย GE McKinsey Matrix	22
	2.3 การวิเคราะห์องค์ประกอบขององค์กรด้วยแบบจำลอง Business Model Canvas	22
	2.4 การวิเคราะห์ผู้เรียน ลูกค้ายุคอื่น และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	22
	2.5 การกำหนดปรัชญา ปณิธาน วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยมร่วม สมรรถนะหลัก และอัตลักษณ์	25
	2.6 การกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์และเป้าประสงค์	25

สารบัญ (ต่อ)

เรื่อง	หน้า
ส่วนที่ 3 แผนยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนาในระยะ 5 ปี (ปีงบประมาณ พ.ศ.2565-2569)	31
3.1 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การเตรียมคนและเสริมสร้างศักยภาพคน ให้มี สมรรถนะและทักษะแห่งอนาคต ตอบสนองความต้องการของตลาดแรงงาน	31
3.2 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างงานวิจัยและนวัตกรรมสู่ประโยชน์เชิงพาณิชย์	31
3.3 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การบริการวิชาการด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรมเพื่อ ความเข้มแข็งของชุมชน	31
3.4 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมเพื่อ ความเป็นไทย และเอกลักษณ์ของชาติ	31
3.5 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6 การพัฒนาระบบบริหารจัดการที่ทันสมัย มี ประสิทธิภาพ โปร่งใส และมีธรรมาภิบาล	31

สารบัญ (ต่อ)

เรื่อง	หน้า
ส่วนที่ 4 การวัด การวิเคราะห์ และการจัดการองค์ความรู้ (Measurement, Analysis and Improvement of Organizational Performance)	32
4.1 การวัดผลการดำเนินงาน PERFORMANCE Measurement)	32
4.1.1 ตัววัดผลการดำเนินการ (PERFORMANCE MEASURES)	32
(1) ระบบการติดตามประเมินผลการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์	
- ระบบ/วิธีการวัดผลประเมินผล	
- ข้อมูลเชิงเปรียบเทียบ (Comparative Data)	
- ความคล่องตัวของการวัดผล (Measurement Agility)	
(2) การรายงานความก้าวหน้าและรายงานผลการดำเนินงาน	
- แนวปฏิบัติ วิธีการ หรือขั้นตอนการปฏิบัติ	
(3) การทบทวนผลการดำเนินงาน (PERFORMANCE ANALYSIS and Review)	
- แนวปฏิบัติ วิธีการ หรือขั้นตอนการปฏิบัติ	
(4) แนวทางการปรับปรุงผลการดำเนินการ (PERFORMANCE Improvement)	
- แนวปฏิบัติ วิธีการ หรือขั้นตอนการปฏิบัติ	
4.2 การจัดการความรู้ (Knowledge Management)	33
4.2.1 แนวทางการจัดการความรู้ (Knowledge Management)	33
- กระบวนการจัดการความรู้ขององค์กร	
4.2.2 วิธีปฏิบัติที่เป็นเลิศ (Best Practices)	33
- แนวปฏิบัติที่เป็นเลิศ วิธีการ หรือขั้นตอนการปฏิบัติ ที่จะส่งเสริมให้องค์กรบรรลุเป้าหมายและวิสัยทัศน์	
4.2.3 การเรียนรู้ระดับองค์กร (Organizational LEARNING)	34
- แนวปฏิบัติ วิธีการ หรือขั้นตอนการปฏิบัติ	

แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะพยาบาลศาสตร์

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 – 2569

ส่วนที่ 1 โครงร่างองค์กร (Organization Profile)

1.1 ประวัติความเป็นมาของคณะพยาบาลศาสตร์

คณะพยาบาลศาสตร์ ได้รับการจัดตั้งอย่างเป็นทางการเมื่อวันที่ 16 กรกฎาคม 2553 จากประกาศในราชกิจจานุเบกษามหาวิทยาลัยนเรศวรพะเยาเปลี่ยนชื่อเป็นมหาวิทยาลัยพะเยามหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐตามพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยพะเยา พ.ศ. 2553 มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 17 กรกฎาคม พ.ศ. 2546 โดยแต่เดิมในปีพ.ศ.2546 มหาวิทยาลัยนเรศวร วิทยาเขตสารสนเทศพะเยา ได้จัดตั้งสำนักวิชาวิทยาศาสตร์สุขภาพขึ้นอีก 1 สำนักวิชา ประกอบด้วย 2 สาขาวิชา คือ สาขาวิชาพยาบาลศาสตร์ และสาขาวิชาบริหารเภสัชกรรม โดยเปิดรับสมัครนิสิตรุ่นแรกในปีการศึกษา 2546 และต่อมาปี พ.ศ. 2548 มหาวิทยาลัยนเรศวร วิทยาเขตสารสนเทศพะเยา ได้ยกเลิกสำนักวิชาวิทยาศาสตร์สุขภาพ โดยได้จัดตั้งแยกเป็น 2 สำนักวิชา คือ สำนักวิชาพยาบาลศาสตร์ และสำนักวิชาเภสัชศาสตร์สำนักวิชาพยาบาลศาสตร์ ได้ดำเนินการขอรับรองจัดตั้งเป็นสถาบันการศึกษาการพยาบาลและการผดุงครรภ์ขึ้นใหม่ต่อสภาการพยาบาล และได้รับการรับรองจากสภาการพยาบาล เมื่อวันที่ 15 กันยายน 2549 ต่อมา มหาวิทยาลัยนเรศวร วิทยาเขตสารสนเทศพะเยา สภามหาวิทยาลัยนเรศวร ได้มีมติให้ใช้ชื่อมหาวิทยาลัยนเรศวร พะเยา

ในปีการศึกษา 2563 คณะพยาบาลศาสตร์ดำเนินการผลิต และพัฒนาการจัดการศึกษาทางการพยาบาล เพื่อพัฒนาสุขภาพของประชาชนและตอบสนองยุทธศาสตร์ประเทศ โดยมีการจัดการเรียนการสอน 3 หลักสูตร ประกอบด้วย (1) หลักสูตรประกาศนียบัตรผู้ช่วยพยาบาล (2) หลักสูตรพยาบาลศาสตรบัณฑิต (3) หลักสูตรพยาบาลศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชา การพยาบาลผู้ใหญ่และผู้สูงอายุ

1.2 เป้าหมายการดำเนินงานตามพันธกิจหลัก

1) ด้านการเรียนการสอน

หลักสูตร	เป้าหมาย
1.1) ผู้เข้าอบรมหลักสูตรประกาศนียบัตรผู้ช่วยพยาบาล	1. มีงานทำภายใน 6 เดือน 2. ความพึงพอใจทุกด้านของผู้ใช้บัณฑิต มากกว่า 4 คะแนน จาก 5 คะแนน
1.2) นิสิตหลักสูตรพยาบาลศาสตรบัณฑิต	1. นิสิตสอบขึ้นทะเบียนผ่านในครั้งแรกติดอันดับ 1 ใน 10 ของประเทศ 2. ความพึงพอใจทุกด้านของผู้ใช้บัณฑิต มากกว่า 4 คะแนน จาก 5 คะแนน
1.3) นิสิตหลักสูตรพยาบาลศาสตรมหาบัณฑิต สาขา การพยาบาลผู้ใหญ่และผู้สูงอายุ	1. นิสิตสำเร็จการศึกษาภายใน 2 ปี 6 เดือน 2. ความพึงพอใจทุกด้านของผู้ใช้บัณฑิต มากกว่า 4 คะแนน จาก 5 คะแนน 3. นิสิตเผยแพร่ผลงานวิจัยในระดับนานาชาติอย่างน้อย 1 เรื่อง

2) ด้านบริการวิชาการ

2.1) ความพึงพอใจทุกด้านของผู้รับบริการ มากกว่า 4 คะแนน จาก 5 คะแนน

3) ด้านการวิจัย

3.1) สนับสนุนให้มีการเผยแพร่ผลการวิจัยในระดับชาติและนานาชาติ

มาตรการ	เป้าหมาย
(1) จัดทำและเผยแพร่แหล่งข้อมูลวารสารที่มีอยู่ในฐาน SCORPUS , ISI (2) สนับสนุนทุนในการจัดทำ manuscript และการตีพิมพ์ (3) สนับสนุนให้พนักงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์จัดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาหรืออนุสิทธิบัตร	1) นักวิจัยมีการเผยแพร่ผลการวิจัยในระดับชาติและนานาชาติอย่างน้อย (1 เรื่อง : ปี: คน) 2) ร้อยละ 5 ของงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่หรือนำไปใช้ประโยชน์ 3) ร้อยละ 5 ของบทความวิจัย/งานวิทยานิพนธ์ของอาจารย์ได้รับการอ้างอิง (Citation) ใน refereed journal หรือในฐานข้อมูลระดับชาติหรือนานาชาติต่ออาจารย์ประจำ 4) มีทุนสนับสนุนการเผยแพร่ผลงานวิจัยในการประชุมที่มีการจัดทำ proceeding ในประเทศ และต่างประเทศ ในกรณีไม่มีการตีพิมพ์ใน proceeding จะต้องมีการตีพิมพ์เผยแพร่ ในวารสารหลังการนำเสนอภายใน 1 ปี 5) ร่วมประสานงานการจัดประชุมวิชาการระดับนานาชาติกับสถาบันเครือข่ายทุกปี

1.3 ลักษณะองค์กร (Organizational Description)

1.3.1 สภาพแวดล้อมขององค์กร (Organizational Environment)

(1) หลักสูตรและบริการ (Product Offerings)

คณะพยาบาลศาสตร์ดำเนินการผลิต และพัฒนาการจัดการศึกษาทางการพยาบาล เพื่อพัฒนาสุขภาพของประชาชนและตอบสนองยุทธศาสตร์ประเทศ โดยมีการจัดการเรียนการสอน 3 หลักสูตร ประกอบด้วย ระดับประกาศนียบัตร 1 หลักสูตร เพื่อช่วยดูแลผู้รับบริการขั้นพื้นฐานซึ่งจะช่วยเอื้ออำนวยให้พยาบาลวิชาชีพปฏิบัติหน้าที่ในการดูแลผู้รับบริการที่มีปัญหาสุขภาพที่รุนแรงและซับซ้อน ระดับปริญญาตรี 1 หลักสูตร เพื่อแก้ปัญหาการขาดแคลนพยาบาลวิชาชีพให้มีจำนวนพยาบาลวิชาชีพสามารถตอบสนองความต้องการของประเทศอย่างเพียงพอ ระดับปริญญาโท 1 หลักสูตร เพื่อพัฒนาความเชี่ยวชาญเฉพาะทาง ยกกระดับคุณภาพบริการด้านสาธารณสุขและสุขภาพของประชาชน ผลิตผลงานวิจัยที่มีคุณภาพตามมาตรฐานสากล บริการวิชาการเพื่อสร้างความเชี่ยวชาญ มีการจัดตั้งศูนย์การศึกษาต่อเนื่องทางการพยาบาลจัดฝึกอบรมองค์ความรู้ด้านการพยาบาลเพื่อสร้างรายได้ ตอบสนองการพัฒนาระบบบริการสุขภาพ (Service Plan) ในเขตบริการสุขภาพ และอนุรักษ์ สืบสาน วัฒนธรรมสุขภาพ

(1.1) หลักสูตรพยาบาลศาสตรมหาบัณฑิต เป็นหลักสูตรที่จัดการเรียนการสอนเพื่อพัฒนาความเชี่ยวชาญเฉพาะทางของผู้เรียน ยกกระดับคุณภาพบริการด้านสาธารณสุขและสุขภาพของประชาชน ผลิตผลงานวิจัยที่มีคุณภาพตามมาตรฐานสากล สร้างบุคลากรทางการพยาบาลให้สามารถปฏิบัติการพยาบาลขั้นสูง ในทุกระยะของการเจ็บป่วย โดยบูรณาการศาสตร์ทางการพยาบาล ศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง ความรู้และหลักฐานเชิงประจักษ์ และประสบการณ์ทางการพยาบาล เพื่อพัฒนาคุณภาพการพยาบาล ที่สามารถตอบสนองปัญหา ความต้องการ ของผู้รับบริการ และบริบททางเศรษฐกิจและสังคม ในกระแสโลกาภิวัตน์ที่เปลี่ยนแปลงไป หลักสูตรผ่านการรับรองจากสภาการพยาบาล พ.ศ.2562 ถึง พ.ศ.2565

(1.2) หลักสูตรพยาบาลศาสตรบัณฑิต เป็นหลักสูตรที่จัดการเรียนการสอนเพื่อแก้ปัญหาการขาดแคลนพยาบาลวิชาชีพให้มีจำนวนพยาบาลวิชาชีพสามารถตอบสนองความต้องการของประเทศอย่างเพียงพอ มุ่งเน้นการสร้างบุคลากรทางการพยาบาล ให้พร้อมต่อการปฏิบัติงาน โดยเป็นผู้มีความรู้ความสามารถในการดูแลบุคคลทุกช่วงวัยและหญิงตั้งครรภ์ด้วยความเอื้ออาทร มีคุณธรรมจริยธรรม และจรรยาบรรณวิชาชีพ หลักสูตรผ่านการรับรองจากสภาการพยาบาล พ.ศ.2560 ถึง พ.ศ.2564

(1.3) หลักสูตรประกาศนียบัตรผู้ช่วยพยาบาล มีความรู้และทักษะในการดูแลช่วยเหลือบุคคลที่มีสุขภาพดี และมีปัญหาสุขภาพเบื้องต้นในทุกช่วงวัยทั้งด้านการส่งเสริมสุขภาพ การป้องกันโรค และการฟื้นฟูสภาพภายใต้การกำกับดูแลของพยาบาลวิชาชีพ หลักสูตรผ่านการรับรองจากสภาการพยาบาล พ.ศ.2562 ถึง พ.ศ.2565

วิธีการจัดการศึกษา

ระดับหลักสูตร	จำนวน	วิธีการจัดการศึกษา/หลักสูตร
ปริญญาตรี	1	จัดการเรียนการสอนที่หลากหลายรูปแบบ เน้นกระบวนการคิดวิเคราะห์ที่เชื่อมโยง เน้นการเรียนรู้ในสถานการณ์จริง พัฒนาห้องปฏิบัติการพยาบาลให้ใกล้เคียงหอผู้ป่วยจริง พัฒนาสมรรถนะอาจารย์ให้มีความเป็นมืออาชีพด้านการดูแลสุขภาพชุมชน
ปริญญาโท	1	การบริหารจัดการเรียนรู้โดยใช้สื่อออนไลน์ การวิเคราะห์กรณีศึกษา การศึกษาในสถานการณ์จริง การสัมมนา การเรียนรู้โดยใช้โครงงานเป็นฐาน และการใช้กระบวนการวิจัย
ประกาศนียบัตร	1	จัดการเรียนการสอนเน้นการฝึกปฏิบัติเรียนรู้ในสถานการณ์จริง ให้ความรู้และทักษะในการดูแลบุคคล ทั้งในสถานพยาบาล ที่บ้าน และในชุมชน ในด้านการปฏิบัติกิจวัตรประจำวัน การพยาบาลที่ไม่ยุ่งยาก ซับซ้อน การพยาบาลบุคคลที่อยู่ในระยะท้าย และสามารถปฏิบัติงานร่วมกับทีมสุขภาพได้

(2) บริการ

บริการ	วิธีการจัดการ
2.1 วิจัย	
การพัฒนาบุคลากรด้านการวิจัย	<ol style="list-style-type: none"> การสร้างและผลิตผลงานวิจัย <ol style="list-style-type: none"> การจัดกลุ่มและพัฒนานักวิจัยให้ตรงเป้าหมาย มีระบบการพัฒนาศักยภาพนักวิจัย (กระบวนการวิจัย การสนับสนุนทุนและการแสวงหาแหล่งทุน) ส่งเสริมให้มีการวิจัยร่วมสาขาและระหว่างหน่วยงาน โดย ประสานงานเพื่อสร้างเครือข่ายการวิจัยร่วมสาขาและระหว่างหน่วยงาน การเผยแพร่และการตีพิมพ์ <ol style="list-style-type: none"> กระบวนการสนับสนุนทุนและการแสวงหาแหล่งทุน รวมทั้งการตีพิมพ์เผยแพร่ การใช้ประโยชน์จากผลงานวิจัย <ol style="list-style-type: none"> สนับสนุนให้บุคลากรนำผลการวิจัยไปใช้ในการเรียนการสอน
2.2 บริการวิชาการ	
Training program	หลักสูตรการอบรม และการบริการวิชาการ เกิดจากแสวงหาความต้องการของผู้รับบริการ พัฒนาศักยภาพอาจารย์ให้สามารถเป็นวิทยากรประจำหลักสูตร และ

พัฒนาศักยภาพเจ้าหน้าที่ให้สามารถดำเนินการจัดการบริการ และสร้างสัมพันธภาพระหว่างหน่วยงานเครือข่าย
--

(2) ปรัชญา ปณิธาน วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยมร่วม สมรรถนะหลัก และอัตลักษณ์
(Philosophy, Determination, VISION, MISSION, VALUES, Core Competencies and Culture)

(2.1) ปรัชญา

คณะพยาบาลศาสตร์ มีความเชื่อว่า การศึกษาพยาบาลเป็นการผลิตบัณฑิตและพัฒนาบุคลากรทางการพยาบาลให้มีความเป็นเลิศทางวิชาการและมีผลงานวิจัยที่มีคุณภาพตามมาตรฐานสากล มีคุณธรรม จริยธรรม เป็นแบบอย่างที่ดีงามในการดำรงชีวิต สร้างสรรค์สังคม และอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม ศิลปวัฒนธรรม และประเพณีของชาติ

(2.2) ปณิธาน

“ปัญญาเพื่อความเข้มแข็งของชุมชน” หรือ “Wisdom for Community Empowerment”

(2.3) วิสัยทัศน์

มุ่งสู่ความเป็นเลิศด้านวิชาการ วิจัยและนวัตกรรมทางการพยาบาล ระดับมาตรฐานสากล

(2.4) พันธกิจ

- 1) ผลิตกำลังคนที่มีสมรรถนะและทักษะแห่งอนาคต
- 2) วิจัยและนวัตกรรมพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม
- 3) บริการวิชาการด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรม
- 4) ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและสืบสานเอกลักษณ์ความเป็นไทย
- 5) บริหารจัดการทันสมัย มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และมีธรรมาภิบาล

(2.5) ค่านิยมร่วม

UP–Nurses

U: Unity ความมีเอกภาพ สามัคคี ร่วมมือร่วมใจ เพื่อความสำเร็จขององค์กร ภาพรวม
โดยการมีส่วนร่วม/บูรณาการการทำงานของภาคีเครือข่าย

P: People–Centered (ประชาชน/คน/บุคลากร เป็นศูนย์กลาง) (ประชาชนพะเยา/ไทย/
อาเซียน/สากล) และ **Professionalism** ความเป็นมืออาชีพ (ใช้ศาสตร์วิชาการพยาบาล/สุขภาพ/ตาม
มาตรฐานวิชาชีพ)

N: Nurses/Networking (การทำงานแบบบูรณาการภาคีเครือข่าย บูรณาการ/เสริมพลัง
ความร่วมมือ) (Integration/synergy)

(2.6) สมรรถนะหลัก

ความเป็นมืออาชีพ (Professionalism) ด้านสุขภาพชุมชน

ความสัมพันธ์ของสมรรถนะหลักที่นำไปสู่การบรรลุพันธกิจของสถาบัน

พันธกิจของสถาบัน	สมรรถนะหลักของสถาบัน
การเรียนการสอน	ความเป็นมืออาชีพ (Professionalism) ด้านสุขภาพชุมชน
วิจัย	ยกระดับคุณภาพงานวิจัยเพื่อพัฒนาสุขภาพ และคุณภาพการเรียนการสอน
บริการวิชาการ	บริการวิชาการเพื่อพัฒนาสุขภาพชุมชน

(2.7) อัตลักษณ์

1) อัตลักษณ์ทางวิชาชีพ: มีคุณภาพและมีสมรรถนะตามมาตรฐานการศึกษา มาตรฐานวิชาชีพ และทักษะตามความต้องการอุตสาหกรรมอนาคต (New S-curve)

2) อัตลักษณ์ทั่วไป: มีสุนทรียภาพ มีสุขภาพดี มีบุคลิกภาพดี

(3) ลักษณะโดยรวมของบุคลากร (Workforce Profile)

ตารางที่ 2 บุคลากรสายวิชาการ

กลุ่มวิชา	ความเชี่ยวชาญของอาจารย์	ปริญญาโท		ปริญญาเอก	
		อาจารย์	ผศ.	อาจารย์	ผศ.
การพยาบาลสตรีและเด็ก	การพยาบาลกุมารเวชศาสตร์	5	1	-	-
	การพยาบาลมารดาทารกและการผดุงครรภ์	6	3	1	-
การพยาบาลผู้ใหญ่และผู้สูงอายุ	การพยาบาลผู้ใหญ่	8	2	3	-
	การพยาบาลผู้สูงอายุ	3	-	1	1
การพยาบาลอนามัยชุมชนและจิตเวช	การพยาบาลสุขภาพจิตและจิตเวช	3	1	1	-
	การพยาบาลอนามัยชุมชน	5	-	-	3
รวม		30	7	6	4

คณะพยาบาลศาสตร์ จำแนกกลุ่มบุคลากร เป็นบุคลากรสายวิชาการ และบุคลากรสายสนับสนุน โดยบุคลากรสายวิชาการ แบ่งเป็น 3 กลุ่มวิชา ได้แก่ การพยาบาลสตรีและเด็ก การพยาบาลผู้ใหญ่และผู้สูงอายุ การพยาบาลอนามัยชุมชนและจิตเวช ซึ่งจะมีความเชี่ยวชาญของอาจารย์ครบทั้ง 6

สาขาวิชา คือ การพยาบาลกุมารเวชศาสตร์ การพยาบาลมารดาทารกและการผดุงครรภ์ การพยาบาลผู้ใหญ่ การพยาบาลผู้สูงอายุ การพยาบาลสุขภาพจิตและจิตเวช และการพยาบาลอนามัยชุมชน

ตารางที่ 3 บุคลากรสายสนับสนุน

ประเภทบุคลากร	ตำแหน่ง	ต่ำกว่าปริญญาตรี	ปริญญาตรี	ปริญญาโท
สำนักงานเลขานุการ	งานธุรการ	-	2	2
	งานการเงินและพัสดุ	-	2	-
	งานนโยบายและแผน	-	-	1
	งานวิชาการ	-	-	5
ศูนย์พัฒนาเด็กเล็ก	ครู	-	-	1
	ผู้ดูแลเด็ก	2	2	-
รวม		2	6	9

บุคลากรสายสนับสนุน แบ่งเป็น 2 ส่วน คือ (1) บุคลากรในส่วนของสำนักงานเลขานุการ 4 งาน คือ งานธุรการ งานการเงินและพัสดุ งานนโยบายและแผน และงานวิชาการ รวมบุคลากรของสำนักงานฯ 12 คน (2) บุคลากรศูนย์พัฒนาเด็กเล็ก คณะพยาบาลศาสตร์ มี 2 ตำแหน่ง คือ ตำแหน่งครูและผู้ดูแลเด็ก รวมทั้งสิ้น 5 คน

(4) สินทรัพย์

อาคารสถานที่และสิ่งอำนวยความสะดวกที่ใช้ในการดำเนินงานองค์การ ได้แก่ อาคารสำหรับการดำเนินงานจำนวน 1 หลัง ชั้นที่ 1 ประกอบด้วย ห้องสำนักงานคณะ และศูนย์พัฒนาเด็กเล็ก ชั้นที่ 2 ห้องทำงานอาจารย์ และห้องปฏิบัติการพยาบาล ชั้นที่ 3 ห้องทำงานอาจารย์ ห้องประชุม ห้องสมุด และห้องสโมสรมินิสิตร ชั้นที่ 4 ห้องปฏิบัติการพยาบาล และห้องสำหรับทำกิจกรรมของนิสิต

ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ และอุปกรณ์ที่สำคัญ ได้แก่ ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการ (Management Information System: MIS)

(5) สภาพแวดล้อมด้านกฎระเบียบข้อบังคับ

ด้านการเรียนการสอน

- 1) กรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (TQF)
- 2) ข้อบังคับมหาวิทยาลัยพะเยาว่าด้วยเรื่องการศึกษาและการจัดการเรียนการสอน
- 3) เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับอุดมศึกษา พ.ศ.2558
- 4) มาตรฐานคุณวุฒิระดับปริญญาตรี สาขาพยาบาลศาสตร์ พ.ศ. 2560

ด้านการวิจัย บริการวิชาการ และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

1) ประกาศมหาวิทยาลัยพะเยา เรื่องอัตราค่าธรรมเนียม ค่าตอบแทน อัตราค่าบริการ อัตราการเบิกจ่าย

ด้านการบริหาร

- 1) ข้อบังคับมหาวิทยาลัยพะเยาว่าด้วยเรื่องทั่วไป
- 2) ข้อบังคับมหาวิทยาลัยพะเยาว่าด้วยเรื่องหลักเกณฑ์การกำหนดและแนวปฏิบัติต่างๆ
- 3) ระเบียบมหาวิทยาลัยพะเยาว่าด้วยเรื่องการเงิน
- 4) ประกาศมหาวิทยาลัยพะเยาเรื่อง การบริหารหน่วยงาน

พันธกิจ	กฎหมาย/ระเบียบ/มาตรฐาน
การผลิตบัณฑิต	1) กรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (TQF) 2) ข้อบังคับมหาวิทยาลัยพะเยาว่าด้วยเรื่องการศึกษาและการจัดการเรียนการสอน 3) เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับอุดมศึกษา พ.ศ.2558 4) มาตรฐานคุณวุฒิระดับปริญญาตรี สาขาพยาบาลศาสตร์ พ.ศ. 2560
การวิจัย	1) ประกาศมหาวิทยาลัยพะเยา เรื่องอัตราค่าธรรมเนียม ค่าตอบแทน อัตราค่าบริการ อัตราการเบิกจ่าย
การบริการ	1) ประกาศมหาวิทยาลัยพะเยา เรื่องอัตราค่าธรรมเนียม ค่าตอบแทน อัตราค่าบริการ อัตราการเบิกจ่าย
การบริหาร	1) ข้อบังคับมหาวิทยาลัยพะเยาว่าด้วยเรื่องทั่วไป 2) ข้อบังคับมหาวิทยาลัยพะเยาว่าด้วยเรื่องหลักเกณฑ์การกำหนดและแนวปฏิบัติต่างๆ 3) ระเบียบมหาวิทยาลัยพะเยาว่าด้วยเรื่องการเงิน 4) ประกาศมหาวิทยาลัยพะเยาเรื่อง การบริหารหน่วยงาน

1.3.2 ความสัมพันธ์ระดับองค์กร (Organizational Relationships)

(1) โครงสร้างองค์กร (Organizational Structure)

คณะพยาบาลศาสตร์มีการกำกับโดยมหาวิทยาลัยพะเยา มีคณบดีเป็นผู้บริหารสูงสุด แบ่งโครงสร้างการบริหารงานออกเป็น 2 ส่วน คือ สาขาวิชาพยาบาลศาสตร์ ประกอบด้วย 3 กลุ่มวิชา คือ กลุ่มการพยาบาลสตรีและเด็ก กลุ่มการพยาบาลชุมชนและจิตเวช และกลุ่มการพยาบาลผู้ใหญ่และผู้สูงอายุ และสำนักงานเลขานุการ มีหัวหน้าสำนักงานเลขานุการที่กำกับดูแลการดำเนินงานของฝ่ายสนับสนุน

(2) ลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (CUSTOMERS and STAKEHOLDERS)

ตารางที่ 4 ลูกค้า

ลูกค้า		ความต้องการและ ความคาดหวัง	ผลิตภัณฑ์/บริการ
ด้านการจัดการศึกษา			
ลูกค้าในขนาดต	ประกาศนียบัตร ผู้ช่วยพยาบาล	ข้อมูลหลักสูตร อาชีพ และความมั่นคง ในอาชีพ	การประชาสัมพันธ์หลักสูตร ทำความเข้าใจการผลิตบุคลากร ให้แก่โรงพยาบาลเอกชน/โรงพยาบาล รัฐบาล/สถานดูแลผู้สูงอายุระยะยาว
	ปริญญาตรี	ข้อมูลหลักสูตร รายได้	การประชาสัมพันธ์หลักสูตร โครงการเรียนดี โควตาแหล่งฝึก ทำความเข้าใจการผลิตบุคลากร ให้แก่ โรงพยาบาลเอกชน/ โรงพยาบาลรัฐบาล
	ปริญญาโท	ข้อมูลหลักสูตร ความก้าวหน้าใน อาชีพ	การประชาสัมพันธ์หลักสูตร ศิษย์เก่า ทำความเข้าใจกับโรงพยาบาล เพื่อ สร้างความก้าวหน้าในอาชีพ
นักศึกษา	ประกาศนียบัตร ผู้ช่วยพยาบาล	หลักสูตรทันสมัย/จบ ตามแผนการศึกษา/ จำนวนแหล่งฝึก เพียงพอและมี คุณภาพ/สิ่งสนับสนุน การเรียนเพียงพอ/ คุณภาพอาจารย์/การ ดูแลช่วยเหลือ	
	ปริญญาตรี	หลักสูตรทันสมัย/จบ ตามแผนการศึกษา/ จำนวนแหล่งฝึก เพียงพอและมี	

ลูกค้า	ความต้องการและ ความคาดหวัง	ผลิตภัณฑ์/บริการ
	คุณภาพ/สิ่งสนับสนุน การเรียนเพียงพอ/ คุณภาพอาจารย์/การ ดูแลช่วยเหลือ/ได้รับ ประสบการณ์ นอกเหนือจาก ห้องเรียน	
ปริญญาโท	จบตามแผนการศึกษา หลักสูตรทันสมัย จำนวนแหล่งฝึก เพียงพอและมี คุณภาพ สิ่งสนับสนุนการเรียน การค้นคว้าอิสระและ วิทยานิพนธ์เพียงพอ คุณภาพอาจารย์ การดูแลช่วยเหลือ มีทุนสนับสนุน การศึกษาค้นคว้า อิสระวิทยานิพนธ์ การนำเสนอ และการ ตีพิมพ์เผยแพร่	
ด้านการวิจัย		
แหล่งทุนวิจัย	ผลงานวิจัยมีคุณภาพ/ได้รับการตีพิมพ์ในระดับชาติและ นานาชาติ	
ด้านบริการวิชาการ		
ผู้รับบริการวิชาการ (หน่วยงานเอกชน/ หน่วยงานรัฐ/ชุมชน/สังคม)	เนื้อหาการประชุม / หลักสูตรระยะสั้น / ทักษะ / ได้รับหน่วย คะแนนจากสภาการพยาบาล / คุ่มค่า ค่าใช้จ่ายไม่สูง / นำไป พัฒนาตนเองและหน่วยงานได้	

ตารางที่ 5 ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ความสัมพันธ์	ความต้องการและความคาดหวัง
1. ผู้ใช้บัณฑิต	<ul style="list-style-type: none"> - เป็นผู้ให้ข้อมูลด้านคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ - เป็นผู้ประเมินคุณภาพบัณฑิต - เป็นผู้สนับสนุนการเรียนการสอนแบบ Experiential Learning 	<ul style="list-style-type: none"> - มีความรู้ทางด้านศาสตร์ทางการแพทย์ - สามารถคิดวิเคราะห์และวางแผนแก้ไขปัญหาทางการแพทย์ได้ - มีสมรรถนะในการปฏิบัติการพยาบาลได้เป็นอย่างดี - มีความสามารถในการตัดสินใจในการปฏิบัติการพยาบาลได้
2. อาจารย์ที่เลี้ยงเหล่งฝึก	<ul style="list-style-type: none"> - เป็นผู้สอนแบบ Experiential Learning 	<ul style="list-style-type: none"> - มีความรู้ทางด้านศาสตร์ทางการแพทย์ - สามารถคิดวิเคราะห์และวางแผนแก้ไขปัญหาทางการแพทย์ได้ - มีทักษะในการปฏิบัติการพยาบาลได้ - มีจิตอาสาและมีน้ำใจ - มีความรับผิดชอบทั้งต่อตนเองและส่วนรวม - มีความซื่อสัตย์ต่อตนเองและผู้อื่น
3. ศิษย์เก่า	<ul style="list-style-type: none"> - เป็นผู้ให้ข้อมูลด้านคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ - สนับสนุนกิจกรรมของคณะและมหาวิทยาลัย - สนับสนุนทุนการศึกษา 	<ul style="list-style-type: none"> - มีสัมพันธ์ภาพอันดีต่อรุ่นพี่รุ่นน้อง - มีความสามัคคีกลมเกลียวเป็นอันหนึ่งอันเดียวกัน - มีความรักสถาบัน - มีส่วนร่วมในการพัฒนาคุณภาพผู้เรียนและคณะ - มีส่วนร่วมในกิจกรรมของคณะ เช่น งานประชุมวิชาการประจำปี งานศิษย์เก่าสัมพันธ์
4. ผู้ปกครอง (ครอบครัว)	<ul style="list-style-type: none"> - สนับสนุนด้านการเรียนการสอนและการทำกิจกรรมของผู้เรียน - สนับสนุนค่าใช้จ่าย - ดูแลรับผิดชอบภารกิจของครอบครัวแทน 	<ul style="list-style-type: none"> - คุณภาพของหลักสูตรที่ศึกษา - ผู้เรียนสำเร็จการศึกษาภายในระยะเวลาที่กำหนด - ผู้เรียนมีความปลอดภัยในการดำเนินชีวิตตลอดระยะเวลาการศึกษา

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ความสัมพันธ์	ความต้องการและความคาดหวัง
		<ul style="list-style-type: none"> - ผู้เรียนได้รับการดูแลเอาใจใส่ที่ดีจากคณะและมหาวิทยาลัย - ผู้ปกครองมีช่องทางการติดต่อสื่อสาร เพื่อรับทราบข้อมูลของผู้เรียน หากผู้เรียนประสบปัญหา

(3) ผู้ส่งมอบ พันธมิตร และคู่ความร่วมมือ (Suppliers, PARTNERS, and COLLABORATORS)

ตารางที่ 6 คู่ความร่วมมือ

คู่ความร่วมมือ	ความสัมพันธ์	ข้อกำหนดที่สำคัญ	กลไกในการสื่อสาร
สถานบริการสุขภาพ	<ul style="list-style-type: none"> - แหล่งฝึกภาคปฏิบัติของผู้เรียน - ร่วมพัฒนางานวิจัย นวัตกรรม บริการวิชาการ และทำนุฯ 	<ul style="list-style-type: none"> - ขอดตกลงความร่วมมือ - การแต่งตั้งอาจารย์พี่เลี้ยงประจำแหล่งฝึก 	<ul style="list-style-type: none"> - เวทีประชุมลงบันทึก ขอดตกลงความร่วมมือ ด้านการเรียนการสอน - มีหนังสือฝึกภาคปฏิบัติของผู้เรียน - มีหนังสือราชการ แต่งตั้งอาจารย์พี่เลี้ยงแหล่งฝึก - มีเวทีการประชุมร่วมกันระหว่างผู้รับผิดชอบ งานวิจัย และนวัตกรรม และงานทำนุฯ ของแหล่งฝึก ร่วมกับคณะ
ชุมชน	<ul style="list-style-type: none"> - แหล่งฝึกภาคปฏิบัติของผู้เรียน - ร่วมพัฒนางานวิจัย นวัตกรรม บริการวิชาการ และทำนุฯ 	<ul style="list-style-type: none"> - ประสานงานขอความร่วมมือในการฝึกภาคปฏิบัติ - การแต่งตั้งอาจารย์พี่เลี้ยงประจำแหล่งฝึก 	<ul style="list-style-type: none"> - มีหนังสือฝึกภาคปฏิบัติของผู้เรียน - มีหนังสือราชการ แต่งตั้งอาจารย์พี่เลี้ยงแหล่งฝึก

คู่มือความร่วมมือ	ความสัมพันธ์	ข้อกำหนดที่สำคัญ	กลไกในการสื่อสาร
			- มีเวทีการประชุม ร่วมกันระหว่าง ผู้รับผิดชอบ งานวิจัย และนวัตกรรม และงาน ทำนุฯ ของแหล่งฝึก ร่วมกับคณะ
สถาบันอุดมศึกษา ทั้งในและ ต่างประเทศ	- ความร่วมมือทางด้าน วิชาการ - การแลกเปลี่ยนผู้เรียน - การแลกเปลี่ยน บุคลากรสายวิชาการ และสายสนับสนุน	- ข้อตกลงความ ร่วมมือ	- เวทีประชุมลงบันทึก ข้อตกลงความร่วมมือ ด้านการเรียนการสอน วิจัยและนวัตกรรม การประชุมวิชาการ ระดับชาติและ นานาชาติ การ แลกเปลี่ยนผู้เรียนและ บุคลากร

1.4 สถานการณ์ขององค์กร (Organizational Situation)

1.4.1 สภาพแวดล้อมด้านการแข่งขัน (Competitive Environment)

(1) ลำดับในการแข่งขัน

คณะพยาบาลศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา จัดอยู่ในลำดับที่ 17 เมื่อเทียบกับสถาบันพยาบาลที่สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา 28 สถาบัน เมื่อใช้ผลการรับรองสถาบันที่สภาการพยาบาลให้การรับรอง และจัดอยู่ในลำดับที่ 3 เมื่อเทียบกับสถาบันพยาบาลในระดับภูมิภาค จำนวน 6 สถาบัน เมื่อใช้ผลการสอบวัดความรู้เพื่อขึ้นทะเบียนรับใบอนุญาตประกอบวิชาชีพพยาบาลฯ

(2) การเปลี่ยนแปลงความสามารถในการแข่งขัน

- 1) อาจารย์ลาศึกษาในระดับปริญญาเอก จำนวน 9 คน ต่อปี จากจำนวนทั้งหมด 51 คน
- 2) สถาบันการศึกษาพยาบาลทั่วประเทศมีความต้องการรับอัตราอาจารย์เพิ่มเพื่อทดแทนจากการเกษียณ/ลาออก/เปิดสถาบันใหม่ ส่งผลให้อาจารย์ที่มีประสบการณ์ทางการสอนมีโอกาสลาออกไปอยู่ในสถาบันอื่นๆ

3) มีการเปิดสถาบันการพยาบาลในภูมิภาคและระดับประเทศทั้งภาครัฐและเอกชนเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องทุกปี สถาบันที่เปิดดำเนินการจำนวน 97 สถาบัน รอการเห็นชอบจากสภาการพยาบาล 9 สถาบัน

(3) แหล่งข้อมูลเชิงเปรียบเทียบ

คณะฯ มีคู่แข่งชั้น แหล่งข้อมูลเชิงเปรียบเทียบ และข้อจำกัดในการได้มาซึ่งข้อมูล

ตารางที่ 7 แหล่งข้อมูลเชิงเปรียบเทียบและข้อมูลเชิงแข่งขัน

ประเภทการแข่งขัน	คู่แข่ง	แหล่งข้อมูลเชิงเปรียบเทียบ/ข้อมูลเชิงแข่งขัน	ข้อจำกัดในการได้มาซึ่งข้อมูล
การเรียนการสอน	- คณะพยาบาลศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ - สำนักวิชาพยาบาลศาสตร์ มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง	- งานรับเข้า กองบริการการศึกษา ม.พะเยา - สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา (สกอ.) - สภาการพยาบาล (การรับรองสถาบัน ผลการสอบขึ้นทะเบียนรับใบอนุญาตประกอบวิชาชีพพยาบาลฯ) - ข้อมูลผลการแข่งขันทางวิชาการต่างๆ - เว็บไซต์ของมหาวิทยาลัยและหน่วยงานอื่นๆ	- ข้อมูลผู้สมัครเข้าศึกษาของคณะพยาบาลศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ - สำนักวิชาพยาบาลศาสตร์ มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง
การวิจัยและบริการวิชาการ	- คณะในกลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์สุขภาพ ม.พะเยา - สำนักวิชาพยาบาลศาสตร์ มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง	- กองบริหารงานวิจัย ม.พะเยา - เว็บไซต์ของสำนักวิชาพยาบาลศาสตร์ มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง	- ข้อมูลการสนับสนุนทุนวิจัยทุกแหล่งทุน การเผยแพร่ผลงานวิจัย ของคณะที่เป็นคู่แข่ง
ความพึงพอใจของนายจ้าง	- คณะพยาบาลศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ - สำนักวิชาพยาบาลศาสตร์ มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง	- CHE QA online	

1.4.2 บริบทเชิงกลยุทธ์ (Strategic Context)

คณะมีความท้าทายและความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ตามพันธกิจต่างๆ ดังตารางที่ 8

ตารางที่ 8 ความท้าทายและความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์

ประเด็น/พันธกิจ	ความท้าทายเชิงกลยุทธ์	ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์
<p>-ด้านหลักสูตรและการเรียนการสอน</p>	<ul style="list-style-type: none"> -มีการเปิดสถาบันการพยาบาลในภูมิภาคและระดับประเทศทั้งภาครัฐและเอกชนเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องทุกปี -การสร้างชื่อเสียงของคณะให้เป็นที่รู้จักในระดับประเทศและภูมิภาค -การสร้างความร่วมมือทางวิชาการในระดับอาเซียน -การจัดทำหลักสูตรออนไลน์ -การจัดทำระบบธนาคารหน่วยกิต (Credit Bank) -การจัดทำหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา 	<ul style="list-style-type: none"> -อาจารย์ส่วนใหญ่อายุอยู่ในช่วง 25-40 ปี เป็นคนรุ่นใหม่พร้อมรับการเปลี่ยนแปลงในยุค education disruption -นโยบายด้านการคัดเลือกและการรับเข้าศึกษารับนักเรียนจากพื้นที่ชนบท เปิดโอกาสทางการศึกษาแก่นักเรียนทุกคน -การเข้าสู่สังคมสูงอายุอย่างสมบูรณ์ <p>บุคลากรทางการพยาบาลยังเป็นที่ต้องการของตลาด จากการประเมินของสภาการพยาบาล ในปี พ.ศ. 2563 อัตราการขาดแคลนพยาบาลจะเพิ่มขึ้นเป็น 50,000 คน</p>
<p>ด้านการวิจัยและบริการวิชาการ</p>	<ul style="list-style-type: none"> -คณะมีบุคลากรจำกัด ความเชี่ยวชาญของอาจารย์ ยังไม่สามารถตอบสนองงานวิจัยและพัฒนาตามความต้องการภูมิภาคและของประเทศ ได้เต็มที่ 	<ul style="list-style-type: none"> -มหาวิทยาลัยให้ความสำคัญในการยกระดับงานวิจัยเพื่อเพิ่มอันดับ (Ranking) ของมหาวิทยาลัย
<p>ด้านบริหาร</p>	<ul style="list-style-type: none"> -ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศยังไม่เพียงพอและทันสมัย การสนับสนุนการปฏิบัติงานให้เกิดประสิทธิภาพ -ร้อยละ 66.7 ของอาจารย์มีวุฒิการศึกษาระดับปริญญาโท 	<ul style="list-style-type: none"> -คณะได้รับงบประมาณสนับสนุนเพิ่มจากโครงการโครงการขยายระยะเวลาการเพิ่มการผลิตและพัฒนาการจัดการศึกษา สาขาวิชาพยาบาลศาสตร์ (ปีการศึกษา 2561-2565) เพื่อพัฒนาสุขภาพของประชาชน

ประเด็น/พันธกิจ	ความท้าทายเชิงกลยุทธ์	ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์
	<ul style="list-style-type: none"> - ใช้ระยะเวลามากกว่าในการพัฒนาอาจารย์ให้มีวุฒิปริญญาเอกตามเป้าที่กำหนดของคณะ (ร้อยละ 80) - การทำงานทดแทนกันของบุคลากรสายสนับสนุน 	<ul style="list-style-type: none"> - คณะกรรมการบริหารคณะให้ความสำคัญกับการพัฒนาผลงานทางวิชาการของบุคลากรทั้งสายวิชาการและสายสนับสนุน

1.4.3 ระบบการปรับปรุงผลการดำเนินการ (PERFORMANCE Improvement)

ตารางที่ 9 การปรับปรุงผลการดำเนินงาน

ประเด็นการปรับปรุงผลการดำเนินงาน	รายละเอียด
การเรียนการสอน	-ปรับปรุงระบบและกลไกการบริหารหลักสูตรทั้ง 3 ระดับ ระดับประกาศนียบัตร ระดับปริญญาตรี และระดับบัณฑิตศึกษา
ด้านการวิจัย	<ul style="list-style-type: none"> -ปรับปรุงกลไกการบริหารจัดการและระบบสนับสนุนการวิจัยให้คล่องตัวเพื่อสนับสนุนการวิจัยให้มีประสิทธิภาพสูงยิ่งขึ้น -พัฒนากลุ่มวิจัย (research clusters) ภายในคณะ/มหาวิทยาลัยและระหว่างสถาบัน -สร้างงานวิจัยที่เชื่อมโยงยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยกับยุทธศาสตร์ชาติในมิติยุทธศาสตร์เชิงประเด็นเฉพาะ (Agenda-based Strategy) และมิติยุทธศาสตร์เชิงพื้นที่ (Area-based Strategy) -สนับสนุน/จัดให้มีกระบวนการช่วยเหลือการตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานวิจัยในวารสารวิชาการระดับชาติและระดับนานาชาติที่ปรากฏในฐานข้อมูลสากล รวมทั้งสนับสนุนการเผยแพร่ผลงานวิชาการในเวทีระดับชาติและระดับนานาชาติ อย่างต่อเนื่อง -สร้างความร่วมมือทางวิจัยกับมหาวิทยาลัยประเทศและต่างประเทศ
ด้านการบริการวิชาการ	-สนับสนุนให้จัดบริการวิชาการเพื่อพัฒนาสมรรถนะบุคลากรเพื่อรองรับการจัดระบบบริการตาม Service plan โดยลงนามความ

ประเด็นการปรับปรุงผลการดำเนินงาน	รายละเอียด
	<p>ร่วมมือในการพัฒนาบุคลากรทางการพยาบาลกับโรงพยาบาลทั้งภาครัฐและเอกชน</p> <ul style="list-style-type: none"> - สนับสนุนให้จัดฝึกอบรมเฉพาะทางหลังปริญญาตรี (Post Baccalaureate Residency Training) - สนับสนุนการจัดบริการวิชาการที่ผสมผสานกับภารกิจด้านการเรียนการสอน การวิจัยกับแหล่งฝึกภาคปฏิบัติการพยาบาลหลัก ทั้งในระดับปฐมภูมิ ระดับทุติยภูมิ และระดับตติยภูมิ - สนับสนุนการบริการวิชาการแบบมีส่วนร่วมที่สร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชน - สร้างเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการกับศิษย์เก่าเพื่อความร่วมมือที่มั่นคงและสร้างความมีชื่อเสียงกับสถาบัน
<p>ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม</p>	<ul style="list-style-type: none"> - สร้างคุณค่าและมูลค่าให้แก่วัฒนธรรมสุขภาพบนพื้นฐานของความรู้อะและภูมิปัญญา (Knowledge & Wisdom Based) - ส่งเสริมการบูรณาการการเรียนการสอน การวิจัย การบริการวิชาการ เพื่อพัฒนาองค์ความรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่นในการดูแลสุขภาพ - ส่งเสริมให้เกิดความภาคภูมิใจในวิชาชีพ (การมีส่วนร่วมในกิจกรรม/ การแลกเปลี่ยนวิชาการขององค์กรวิชาชีพภายใน/นอกสถาบัน/นานาชาติ)
<p>ด้านการบริหารจัดการ</p>	<ul style="list-style-type: none"> - เพิ่มความเข้มแข็งของระบบการบริหารจัดการ โดยใช้หลักธรรมาภิบาล และ IT-Based และ เป็นตัวขับเคลื่อน - ปรับปรุงประสิทธิภาพการสื่อสารภายใน เพื่อสร้างความเข้าใจที่ชัดเจนถึงทิศทางและการดำเนินงานของหน่วยงานที่มุ่งสู่ผลลัพธ์ตามวิสัยทัศน์ของคณะและตอบสนองการเปลี่ยนแปลงได้อย่างรวดเร็ว - พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่มีความถูกต้อง เทียบตรงทันสมัย สามารถเชื่อมโยงทั้งการด้านการผลิตบัณฑิต การวิจัย บริการวิชาการ และการบริหารจัดการ - การจัดระบบบริหารจัดการทรัพยากรอย่างคุ้มค่า (Utility) และใช้ประโยชน์ร่วมกันได้ (Resource sharing)

ประเด็นการ ปรับปรุงผลการ ดำเนินงาน	รายละเอียด
	-การจัดระบบบริหารจัดการงานด้วยความโปร่งใสสามารถตรวจสอบ ได้

ส่วนที่ 2

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมและสถานการณ์องค์กร

2.1 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมองค์กร

2.2.1 การวิเคราะห์ปัจจัยภายนอกที่มีผลต่อธุรกิจ (PESTEL Analysis)

ตารางที่ 10 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกด้วย PEST Analysis

PEST	โอกาส (Opportunities)	อุปสรรค (Threats)
1. นโยบายรัฐบาล และกฎหมาย (Political)	1. ยุทธศาสตร์ชาติให้ความสำคัญกับการพัฒนาเชิงพื้นที่และการแก้ไขปัญหาในพื้นที่สอดคล้องกับปณิธานของมหาวิทยาลัย	1. ความไม่แน่นอนของนโยบายของรัฐบาล และกีดกันสาธารณะเพิ่มขึ้น 2. การเปลี่ยนแปลงกฎหมาย ระเบียบข้อบังคับ 3. กระบวนการและระยะเวลาดำเนินงานโครงการภาครัฐไม่คงเส้นคงวา 4. รัฐบาลสรรงบประมาณพื้นฐานลดลง นโยบายจัดสรรเปลี่ยนแปลงรวดเร็ว
2. สภาพเศรษฐกิจ (Economic and Environment)	1. มหาวิทยาลัยมีโอกาสได้แสดงศักยภาพในการนำวิชาการเข้าไปช่วยพัฒนา/ฟื้นฟูเศรษฐกิจชุมชนตามยุทธศาสตร์ชาติ และนโยบายรัฐบาล	1. โรคระบาดทำให้สภาวะเศรษฐกิจตกต่ำ 2. รายได้ครอบครัวของผู้เรียนลดลง 3. อัตราดอกเบี้ยเงินฝากต่ำ ดอกเบี้ยเงินกู้สูง 4. รายจ่ายไม่สมดุลกับรายได้ 5. โรคระบาดทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงรูปแบบธุรกิจ
3. การเมือง สังคม และวัฒนธรรม (Socio and Cultural)	1. ไลฟ์สไตล์ใหม่เป็นการประกอบอาชีพหลากหลายและอิสระมากขึ้น เน้นทักษะเฉพาะตัว มีความ Unique มากขึ้น 2. สถานการณ์โรคอุบัติใหม่ อุบัติซ้ำ ทำให้ประชาชนตื่นตัวด้านการดูแลสุขภาพ มีความต้องการพึ่งพาบริการทางการแพทย์ และเวชศาสตร์มากยิ่งขึ้น	1. จำนวนประชากรวัยเรียนลดลง 2. ภาวะการมีงานทำของบัณฑิตใหม่ลดลง 3. เกิดวิถีชีวิตแบบใหม่ในสภาวะโรคระบาด 4. ค่านิยมประกอบอาชีพโดยไม่ต้องมีใบปริญญา 5. การแข่งขันในสื่อสังคมออนไลน์สูงขึ้น ใบปริญญา
4. เทคโนโลยี (Technology)	1. ความก้าวหน้า/การเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีสมัยใหม่ 2. การวิจัยและพัฒนานวัตกรรม 3. การใช้เทคโนโลยีทดแทนระบบการทำงานแบบดั้งเดิม	1. ต้นทุนทางเทคโนโลยีที่เพิ่มขึ้น 2. หลักสูตรการเรียนบนแพลตฟอร์มออนไลน์ของสถาบันในต่างประเทศเป็นที่ยอมรับอย่างกว้างขวาง และเป็นที่นิยมมากขึ้นในหมู่นักเรียนใหม่

PEST	โอกาส (Opportunities)	อุปสรรค (Threats)
5. สิ่งแวดล้อม (Environment)	1.กฎหมาย ระเบียบ และนโยบายด้าน สิ่งแวดล้อม 2.แนวโน้มการรักษาสีสิ่งแวดล้อม 3.การใช้พลังงานทดแทนและพลังงาน หมุนเวียน	1. การเปลี่ยนแปลงของสภาพอากาศ และสิ่งแวดล้อม 2. ภัยพิบัติทางธรรมชาติมีผลกระทบ ต่อการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย
6. กฎหมาย (Legal)	1.กฎหมายการจ้างงาน 2.กฎหมายลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร 3.กฎหมายด้านสุขภาพและความปลอดภัย 4. มาตรการด้านคุณธรรมและความโปร่งใส (ITA) 5.ประมวลจริยธรรม 6. องค์การคุณธรรม	

2.2.2 การวิเคราะห์องค์การตามแนวคิดของแมคคินซี (McKinsey 7's Framework)

ตารางที่ 11 การวิเคราะห์จุดแข็งและจุดอ่อน ด้วย 7s McKinsey

7s McKinsey	จุดแข็ง (Strength)	จุดอ่อน (Weakness)
1. Strat- egy	1. แผนยุทธศาสตร์/กลยุทธ์ ได้มาจากการ มีส่วนร่วมของบุคลากรทุกระดับ 2. วิสัยทัศน์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์และ ตัวชี้วัด มีความสอดคล้องกัน 3. มีการแปลงแผนไปสู่การปฏิบัติทั่วทั้ง องค์กร 4. มีตัวชี้วัดเร่งด่วน Super KPI เพื่อผลักดันให้ เกิดการดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพ	1. การดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์เพื่อการ บรรลุเชิงประสิทธิผลและประสิทธิภาพ 2. การวางแผนกลยุทธ์ไม่สอดคล้องตามเกณฑ์ พัฒนาคุณภาพองค์กร
2. Struc- ture	1. มีโครงสร้างองค์กรและโครงสร้างการ บริหารงานชัดเจน 2. มีการจัดคนเข้าทำงานตามโครงสร้างและ กระจายอัตรากำลังอย่างทั่วถึง 3. ภูมิทัศน์สวยงาม ใกล้ชิดธรรมชาติ อาคารสถานที่มีความพร้อมรองรับการ ดำเนินงาน ระบบสาธารณูปโภคที่ทั่วถึง	1. สัดส่วนเงินรายได้ในการดำเนินงาน ยังพึ่งพาเงิน รายได้จากค่าธรรมเนียมการศึกษาเป็นหลัก

ตารางที่ 11 การวิเคราะห์จุดแข็งและจุดอ่อน ด้วย 7s McKinsey (ต่อ)

7s McKinsey	จุดแข็ง (Strength)	จุดอ่อน (Weakness)
3. System	<ol style="list-style-type: none"> มีระบบ e-Budget รองรับการวางแผน ยุทธศาสตร์ การบริหารงบประมาณ การเบิกจ่าย การติดตามประเมินผล และรายงานผลในรูปแบบสารสนเทศ มีการสื่อสารนโยบายจากผู้บริหารสู่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม ระบบการบริหารงานที่มีประสิทธิภาพทั้งด้านงบประมาณ การเงิน และแผนงาน 	<ol style="list-style-type: none"> มหาวิทยาลัยควรพัฒนาเทคโนโลยีเพื่อใช้ในการเรียนการสอนและมีการใช้ระบบมาช่วยในการปฏิบัติงานให้มีประสิทธิภาพเพิ่มมากขึ้น การเชื่อมโยงข้อมูลออนไลน์ของทุกหน่วยงาน ยังไม่ผสานเป็นระบบเดียวกัน เกิดความไม่สะดวกในการใช้งาน และไม่มี Big Data ที่มีประสิทธิภาพ
4. STAFF	<ol style="list-style-type: none"> บุคลากรสายวิชาการมีความสามารถสูง วิจัย/ตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับนานาชาติเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ผู้บริหารและบุคลากรร่วมมือกันพัฒนาส่งเสริมการทำงานบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม สร้างความโดดเด่นด้านการพัฒนาสินค้าและผู้ประกอบการท้องถิ่น 	<ol style="list-style-type: none"> การแข่งขันทางเทคโนโลยีสารสนเทศเพิ่มมากขึ้น ต้องพัฒนาทักษะการใช้ IT ให้ทันทั่วถึง การรวมกลุ่มนักวิจัยในการทำงาน ดึงบุคลากรที่มีศักยภาพออกไปเป็นฟรีแลนซ์
5. Skill	<ol style="list-style-type: none"> มีระบบบริหารงานบุคคลที่เป็น Smart Operation รองรับกระบวนการ HRD บุคลากรของมหาวิทยาลัยส่วนใหญ่เป็นคนในพื้นที่ มีความรักองค์กรและทุ่มเททำงาน มหาวิทยาลัยมีคณะและหลักสูตรที่หลากหลาย 	<ol style="list-style-type: none"> ระบบบริหารบุคลากรที่มีรูปธรรม (สมรรถนะ การประเมิน การเข้าสู่ตำแหน่ง สวัสดิการ การส่งเสริมสร้าง Mindset)
6. Staff	<ol style="list-style-type: none"> ผู้บริหารรับฟังความคิดเห็น รับฟังปัญหา และนำไปปรับปรุงพัฒนา การทำงานแบบมีส่วนร่วม ทำงานเป็นทีม และทักษะการทำงานร่วมกับชุมชนอย่างเป็นมิตร และประสบความสำเร็จ 	<ol style="list-style-type: none"> ขั้นตอนการทำงาน ระเบียบ ข้อบังคับ หรือประกาศมีความซับซ้อน บุคลากรขาดความรู้ ความเข้าใจ ระเบียบ ข้อบังคับ หรือประกาศ
7. Style	<ol style="list-style-type: none"> ผู้บริหารรับฟังความคิดเห็น รับฟังปัญหา และนำไปปรับปรุงพัฒนา การทำงานแบบมีส่วนร่วม ทำงานเป็นทีม และทักษะการทำงานร่วมกับชุมชนอย่างเป็นมิตร และประสบความสำเร็จ 	<ol style="list-style-type: none"> ขั้นตอนการทำงาน ระเบียบ ข้อบังคับ หรือประกาศมีความซับซ้อน บุคลากรขาดความรู้ ความเข้าใจ ระเบียบ ข้อบังคับ หรือประกาศ

7s McKinsey	จุดแข็ง (Strength)	จุดอ่อน (Weakness)
8. Shared Value	1. มีการกำหนดค่านิยมร่วม 2. มหาวิทยาลัยเน้นการมีส่วนร่วม (Unity) ของผู้บริหารและบุคลากรทุกระดับ รวมถึง เน้นการปฏิบัติงานแบบมืออาชีพ (Professional)	1. ขาดการสื่อสารและทำความเข้าใจค่านิยมร่วม ไม่มีแผนรองรับการขับเคลื่อนค่านิยมร่วม 2. บุคลากรยังไม่ตระหนักในค่านิยมร่วม

2.2 การวิเคราะห์ความท้าทายเชิงกลยุทธ์ (Strategic Challenge) และความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ (Strategic Advantage)

2.2.1 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมในการแข่งขันด้วยแบบจำลองแรงผลักดัน 5 ประการ (Five Forces Model)

2.2.2 การวิเคราะห์ความได้เปรียบของผลิตภัณฑ์ด้วย BCG Matrix

2.2.3 การวิเคราะห์องค์กรด้วย GE McKinsey Matrix

2.3 การวิเคราะห์องค์ประกอบขององค์กรด้วยแบบจำลอง Business Model Canvas

2.4 การวิเคราะห์ผู้เรียน ลูกค้ำกลุ่มอื่น และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

มหาวิทยาลัยพะเยาได้กำหนดผู้เรียน ลูกค้ำกลุ่มอื่น และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ออกเป็น 14 กลุ่ม ดังตารางต่อไปนี้

ตารางที่ 12 การแบ่งประเภทผู้เรียน ลูกคากลุ่มอื่น ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ความต้องการและความคาดหวัง

ผู้เรียน ลูกคากลุ่มอื่น และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ความต้องการ/ความคาดหวัง
การจัดการศึกษา	
ผู้เรียน นิสิตระดับปริญญาตรี	<ol style="list-style-type: none"> 1. จบการศึกษาตามกำหนดเวลา 2. มีงานทำหลังสำเร็จการศึกษาและมีเงินเดือนที่เหมาะสม 3. มีความรู้ และทักษะ ตามวัตถุประสงค์ของหลักสูตร อยู่และเรียนอย่างมีความสุข
นิสิตระดับบัณฑิตศึกษา	<ol style="list-style-type: none"> 1. จบการศึกษาตามเวลาที่กำหนด 2. ต่อยอดองค์ความรู้สู่การทำงานทางวิชาการและวิชาชีพ 3. มีความรู้ และทักษะ ตามวัตถุประสงค์ของหลักสูตร อยู่และเรียนอย่างมีความสุข
ผู้เรียนหลักสูตรระยะสั้น	<ol style="list-style-type: none"> 1. เพิ่มพูนทักษะที่จำเป็นในการทำงาน
ผู้ปกครอง	<ol style="list-style-type: none"> 1. บุตร/ธิดามีความรู้ สำเร็จการศึกษาและสามารถประกอบอาชีพได้ 2. บุตร/ธิดามีทักษะการอยู่ร่วมกันและการปรับตัว 3. บุตร/ธิดาได้เรียนได้รับสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้และการอยู่ในมหาวิทยาลัยที่ดี
โรงเรียน	<ol style="list-style-type: none"> 1. ได้รับการเตรียมความพร้อมก่อนเข้าสู่ระดับอุดมศึกษา 2. นักเรียนได้อยู่และเรียนในมหาวิทยาลัยอย่างมีความสุข มีวุฒิการศึกษา
ผู้ใช้บัณฑิต	<ol style="list-style-type: none"> 1. ได้บัณฑิตที่พร้อมทำงาน มีทั้งความรู้และทักษะทางปฏิบัติ 2. บัณฑิตมีทักษะทั้ง hard skills และ soft skills ตามคุณลักษณะที่พึงประสงค์
ศิษย์เก่า	<ol style="list-style-type: none"> 1. มีกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์อย่างต่อเนื่อง 2. มีโอกาสพัฒนาตนเองได้อย่างต่อเนื่อง
นักเรียนมัธยมศึกษาปีที่ 6	<ol style="list-style-type: none"> 1. มีการประชาสัมพันธ์ข้อมูลหลักสูตรอย่างทั่วถึง 2. ได้เข้าศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษา
ด้านการวิจัย	
ผู้ให้ทุนวิจัย	<ol style="list-style-type: none"> 1. ผลงานวิจัยสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้ 2. ดำเนินโครงการแล้วเสร็จ และสามารถผลิตตัวชี้วัดได้ ตามค่าเป้าหมาย
ผู้ได้รับประโยชน์จากการวิจัย (ชุมชน ผู้ประกอบการ)	<ol style="list-style-type: none"> 1. งานวิจัยตอบโจทย์ความต้องการของชุมชน ผู้ประกอบการ เพิ่มรายได้ และแก้ปัญหาได้อย่างยั่งยืน 2. ความร่วมมือระหว่างนักวิจัยกับชุมชน/ ผู้ประกอบการอย่างต่อเนื่อง
ด้านการบริการวิชาการ และวิชาชีพ	
ผู้สนับสนุนงบประมาณ	<ol style="list-style-type: none"> 1. ดำเนินโครงการแล้วเสร็จ และสามารถตอบโจทย์ความต้องการของผู้รับบริการ วิชาการ

ผู้เรียน ลูกคากลุ่มอื่น และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ความต้องการ/ความคาดหวัง
ผู้รับประโยชน์จากการบริการวิชาการและวิชาชีพ (ชุมชน ผู้ประกอบการ)	1. งานบริการวิชาการตอบโจทย์ความต้องการของผู้รับบริการ และแก้ปัญหาได้อย่างยั่งยืน 2. สัมพันธภาพที่ต่อเนื่องระหว่างมหาวิทยาลัยกับชุมชน และผู้ประกอบการ
ผู้สนับสนุนงบประมาณ	1. ดำเนินโครงการแล้วเสร็จ และสามารถตอบโจทย์ความต้องการของผู้รับบริการวิชาการ
ผู้รับบริการด้านสุขภาพ	1. ความสะดวกและรวดเร็วในการให้บริการ 2. การรักษาพยาบาลที่มีมาตรฐาน
ด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม	
ผู้รับบริการด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม	1. รวมอนุรักษ์ ฟื้นฟูศิลปะและวัฒนธรรมท้องถิ่น 2. สร้างคุณค่าจากศิลปวัฒนธรรมเพื่อเพิ่มรายได้อย่างสร้างสรรค์

ตารางที่ 13 คู่ความร่วมมือ บทบาทและข้อกำหนดในการปฏิบัติงานร่วมกัน

คู่ความร่วมมือ	บทบาท	ข้อกำหนดที่สำคัญ	วิธีการสื่อสาร
ด้านการจัดการศึกษา			
โรงเรียนมัธยมศึกษาที่มีความร่วมมือในโครงการ การรับเข้าศึกษาของมหาวิทยาลัย	คัดเลือกนักเรียนที่มีคุณสมบัติตามที่หลักสูตรกำหนด	การรับสมัครนักเรียนเพื่อคัดเลือกเข้าศึกษาในมหาวิทยาลัยพะเยา ระดับปริญญาตรี โครงการรับตรง 10% ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6	เว็บไซต์ สื่อออนไลน์ (Facebook, Line) หนังสือราชการ โครงการ/กิจกรรม
สถานประกอบการที่ร่วมพัฒนาหลักสูตรแบบ intensive WIL	ร่วมพัฒนาหลักสูตรและจัดการเรียนการสอนตามแผนการศึกษาและกิจกรรมเสริมหลักสูตร	MOU ของสถาบัน	หนังสือราชการ การประชุม อีเมลล์
แหล่งฝึกงานและสถานประกอบการ นิสิตสหกิจศึกษา	ร่วมฝึกประสบการณ์ตามข้อกำหนดของหลักสูตร และร่วมประเมินผล	มาตรฐานและการประกันคุณภาพ การดำเนินงานสหกิจศึกษาและการฝึกงาน	หนังสือราชการ การประชุม อีเมลล์ โครงการ/กิจกรรม

ความร่วมมือ	บทบาท	ข้อกำหนดที่สำคัญ	วิธีการสื่อสาร
ด้านการวิจัย			
แหล่งทุนวิจัย	ร่วมสนับสนุนทุนวิจัย	สัญญาเงินทุน	หนังสือราชการ สัญญาเงินทุน
ภาคีเครือข่าย	ร่วมดำเนินโครงการวิจัย	ข้อเสนอโครงการวิจัยที่ปรากฏ หน่วยงานเป็นผู้ร่วมโครงการ	หนังสือราชการ สัญญาเงินทุน
ด้านการบริการวิชาการและทำนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรม			
แหล่งทุน	แหล่งทุน	แหล่งทุน	แหล่งทุน
ชุมชน/ ผู้ประกอบการ	ชุมชน/ผู้ประกอบการ	ชุมชน/ผู้ประกอบการ	ชุมชน/ผู้ประกอบการ

ที่มา : รายงานการประเมินตนเองตามเกณฑ์ (Self-Assessment Report) ตามเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEX) ประจำปี 2561

2.5 การกำหนดปรัชญา ปณิธาน วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยมร่วม สมรรถนะหลัก และอัตลักษณ์

2.6 การกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์และเป้าประสงค์

มหาวิทยาลัยพะเยา ได้กำหนดพันธกิจหลักที่สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2561 – 2580) แผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560 – 2579 มาตรฐานการศึกษาของชาติ พ.ศ. 2561 มาตรฐานการอุดมศึกษา พ.ศ. 2561 แผนอุดมศึกษาระยะยาว 20 ปี พ.ศ. 2561 – 2580 รวมทั้งสอดคล้องกับการจัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา ตามพระราชบัญญัติการอุดมศึกษา พ.ศ. 2562 และกฎกระทรวงการจัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา พ.ศ.2564 ที่มีเป้าหมายในการพลิกโฉมมหาวิทยาลัยให้สอดคล้องกับการพลิกโฉมประเทศ (Reinvent the nation) เพื่อสร้างและพัฒนาคนในศตวรรษที่ 21

มหาวิทยาลัยพะเยา จึงได้กำหนดพันธกิจหลักและประเด็นยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่ (Area-based and Community) มุ่งเน้นสร้างความเข้มแข็งของสังคมด้วยการเตรียมคนไทยที่มีคุณภาพในศตวรรษที่ 21 พัฒนาระบบการเรียนการสอนของมหาวิทยาลัย ระบบวิจัยและนวัตกรรม คุณภาพสูง รวมทั้งการพัฒนาระบบการบริหารจัดการมหาวิทยาลัย ทั้งด้านการพัฒนาระบบบริหารงานบุคคลที่มุ่งเน้นสมรรถนะและจริยธรรม พัฒนาระบบการเงินและงบประมาณ แก้ไขข้อจำกัด และมุ่งเน้นบริหารงานแบบธรรมาภิบาล เพื่อ “สานความคิดสร้างจิตใจ” ให้เกิดพลังความสามัคคี ร่วมสร้างแต่สิ่งที่ดี อันจะนำมาซึ่งชื่อเสียงและเป็นที่ยอมรับของชุมชน ประเทศชาติ และนานาชาติตาม (ร่าง) แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา ดังนี้

ตารางที่ 14 ประเด็นยุทธศาสตร์และเป้าประสงค์

พันธกิจหลัก	ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์
1) ผลิตกำลังคนที่มีสมรรถนะและทักษะแห่งอนาคต	1. การเตรียมคนและเสริมสร้างศักยภาพคน ให้มีสมรรถนะและทักษะแห่งอนาคต ตอบสนองความต้องการของตลาดแรงงาน	1.1) เพื่อผลิตกำลังคนให้มีคุณลักษณะ สมรรถนะ และทักษะแห่งอนาคต ตอบสนองความต้องการของตลาดแรงงาน 1.2) พัฒนากำลังคนให้มีทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Life Long Learning)	1.1.1 ผลิตบัณฑิตให้มีคุณลักษณะ เป็น Community Change Agent หรือ 5C+ 1.1.2 พัฒนานิสิตให้มีอัตลักษณ์ (UP Identity) พัฒนาสมรรถนะแห่งอนาคต 1.1.3 การพัฒนาสมรรถนะ อาจารย์มืออาชีพ อาจารย์เชี่ยวชาญ วิชาการ ชำนาญวิชาชีพ และเป็นต้นแบบด้านการสอน 1.2.1 พัฒนาทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Life Long Learning) ของนิสิต 1.2.2 พัฒนาระบบนิเวศน์ เพื่อสนับสนุนการเรียนรู้ตลอดชีวิต 1.2.3 ส่งเสริมคุณภาพชีวิต นิสิตให้อยู่และเรียนอย่างมีความสุข 1.2.4 การยกระดับด้านวิชาการสู่สากล
2) วิจัยและนวัตกรรมพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม	2. การสร้างงานวิจัยและนวัตกรรมสู่ประโยชน์เชิงพาณิชย์	2.1) ผลงานด้านวิจัยและนวัตกรรม มีคุณภาพ เป็นประโยชน์ และขับเคลื่อนชุมชนและสังคม ผู้การมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น 2.2) ผลงานด้านวิจัย นวัตกรรม และทรัพย์สินทางปัญญา ที่มีคุณภาพ	2.1.1. พัฒนาระบบนิเวศด้านวิจัยและนวัตกรรม 2.2.2 การพัฒนาระบบบริหารงานวิจัย นวัตกรรม และทรัพย์สินทางปัญญาที่ยกระดับชุมชนและก่อให้เกิดรายได้ 2.3.1 ส่งเสริมพัฒนา งานวิจัยและนวัตกรรม

พันธกิจหลัก	ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์
		<p>สามารถสร้างรายได้เชิงพาณิชย์</p> <p>2.3) คุณภาพผลงานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อมุ่งสู่ระดับสากล (World Ranking) และมุ่งสู่การเป็นมหาวิทยาลัยในกลุ่มการวิจัยระดับแนวหน้าของโลก (Global and Frontier Research)</p>	<p>เพื่อสนับสนุนการเข้าสู่การจัดอันดับมหาวิทยาลัยในระดับสากล (World Ranking) และการเป็นมหาวิทยาลัยในกลุ่มการวิจัยระดับแนวหน้าของโลก (Global and Frontier Research)</p>
<p>3. บริการวิชาการด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรม2</p>	<p>3. การบริการวิชาการแก่สังคมและชุมชนให้มีคุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่อย่างยั่งยืน</p>	<p>3.1) การบริการวิชาการแก่สังคมและชุมชนให้มีคุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่อย่างยั่งยืน</p> <p>3.2) มีแหล่งเรียนรู้และพัฒนาการเรียนรู้อของสังคมและชุมชนทุกช่วงวัย</p> <p>3.3) ผู้ประกอบการในพื้นที่มีศักยภาพในการแข่งขันสูงขึ้น</p> <p>3.4) การบริการสุขภาพและสาธารณสุขที่ทันสมัยแก่ชุมชนและผู้สูงอายุ (Community Health Care)</p>	<p>3.1.1. การพัฒนาระบบนิเวศของการบริการวิชาการ</p> <p>3.2.1 ส่งเสริมพัฒนาองค์ความรู้ เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตของคนในชุมชน3) พัฒนาแหล่งเรียนรู้ชุมชนต้นแบบ</p> <p>3.2.2 พัฒนาแหล่งเรียนรู้ชุมชนต้นแบบ</p> <p>3.3.1. ส่งเสริม/สร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการท้องถิ่นและบมพเพาะผู้ประกอบการใหม่</p> <p>3.4.1 ส่งเสริมพัฒนาระบบบริการทางด้านสุขภาพและสาธารณสุขที่ทันสมัย สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงสู่สังคมผู้สูงอายุ</p> <p>3.4.2 ส่งเสริมการพัฒนาสิ่งแวดล้อมเพื่อสุขภาวะที่ดี (Environment for Wellness)</p>

พันธกิจหลัก	ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์
<p>4. การส่งเสริมการทำนุบำรุง ศิลปะวัฒนธรรมเพื่อ ความเป็นไทยและ เอกลักษณ์ของชาติ</p>		<p>4.1) อนุรักษ์ พื้นฟู ทำนุบำรุง ศิลปะ วัฒนธรรมและภูมิ ปัญญาท้องถิ่น</p> <p>4.2) ยกระดับองค์ความรู้ ทางศิลปะและวัฒนธรรม สู่งานสร้างสรรค์เชิง พาณิชย (Cultural Enterprise) และความ เป็นสากลEnterprise) และความเป็นสากล</p>	<p>4.1.1 ส่งเสริม ศิลปะวัฒนธรรมท้องถิ่น และเอกลักษณ์ความเป็น ไทย ให้ได้รับการยอมรับ ในระดับสากล</p> <p>ศิลปวัฒนธรรมและภูมิ ปัญญาท้องถิ่น</p> <p>34.2.1 พัฒนาระบบบริหารจัดการ ทุนทางศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น</p> <p>4.2.2 พัฒนาองค์ความรู้ทาง ศิลปะและวัฒนธรรม สู่งานสร้างสรรค์เชิง พาณิชย (Cultural Enterprise)</p>
<p>5) บริหารจัดการ ทันสมัย มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และมีธรรมาภิบาล</p>	<p>5. การพัฒนาระบบบริหารจัดการที่ทันสมัย มี ประสิทธิภาพ โปร่งใส และมีธรรมาภิบาล</p>	<p>5.1 การพัฒนาคุณภาพ องค์กรเพื่อความเป็นเลิศ</p> <p>5.2 การบริหารงานมีธรร มาภิบาล และความ โปร่งใสอย่างยั่งยืน</p> <p>5.3 สภาพแวดล้อมของ บุคลากรเกื้อหนุนและมี ประสิทธิภาพ</p> <p>5.4 บรรยากาศการทำงาน ของบุคลากร (WORKFORCE Climate)</p> <p>5.5 ความผูกพันของ บุคลากร (Workforce Engagement)</p> <p>5.6 วัฒนธรรมองค์กร (Organizational Culture)</p> <p>5.7 ผลการปฏิบัติงานและ การพัฒนาที่ดีและมี ประสิทธิภาพ (PERFORMANCE)</p>	<p>5.1.1 การพัฒนาคุณภาพ องค์กรตามเกณฑ์การ ประกันคุณภาพองค์กร เพื่อความเป็นเลิศ (EdPEX)</p> <p>5.1.2 การพัฒนาระบบ เทคโนโลยีสารสนเทศ สนับสนุนการพัฒนา คุณภาพองค์กร</p> <p>5.2.1 ส่งเสริมการสร้างธรร มาภิบาลภายใน มหาวิทยาลัยอย่างยั่งยืน</p> <p>5.3.1 พัฒนาขีด ความสามารถบุคลากร</p> <p>5.3.2 พัฒนาระบบการสรร หา ว่าจ้าง และดูแล บุคลากรใหม่ (New WORKFORCE Members)</p> <p>5.3.3 การเตรียมบุคลากร ให้พร้อมต่อการ เปลี่ยนแปลง</p>

พันธกิจหลัก	ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์
		Management and Development) 5.8 มหาวิทยาลัยได้รับการจัดอันดับสถาบันการศึกษาสีเขียวที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมระดับโลก (UI Green)	5.3.3 ส่งเสริมความก้าวหน้าตามสายงาน 5.4.1 พัฒนาสภาพแวดล้อมของการทำงาน (Workplace Environment) 5.4.2 ส่งเสริมการดำเนินงานตามนโยบายและสิทธิประโยชน์สำหรับบุคลากร (WORKFORCE Benefits and Policies) 5.5.1 สร้างค่านิยมความรักความผูกพัน และการมีส่วนร่วมในองค์กร (Assessment of Workforce ENGAGEMENT) 5.6.1 เสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กร ให้เกิดการสื่อสารค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กรที่ดีร่วมกัน 5.6.2 กำหนดวัฒนธรรมองค์กรให้สนับสนุนวิสัยทัศน์และค่านิยม 5.7.1 พัฒนาระบบการจัดการผลการปฏิบัติงานของบุคลากรสายสนับสนุนให้เกิดการทำงานที่ให้ผลการดำเนินงานที่ดี 5.7.2 พัฒนาผลการปฏิบัติงาน

พันธกิจหลัก	ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์
			(PERFORMANCE Development) 5.7.3 พัฒนาประสิทธิภาพของการเรียนรู้และการพัฒนา (LEARNING and Development EFFECTIVENESS) 5.8.1 พัฒนากายภาพ และสิ่งแวดล้อมตามเกณฑ์ UI Green สู่อการเป็นมหาวิทยาลัยต้นแบบในการสร้างความยั่งยืน

ส่วนที่ 3

แผนยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนาในระยะ 5 ปี (ปีงบประมาณ พ.ศ.2565-2569)

กระบวนการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 – 2569 เพื่อให้สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580) (ร่าง) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 13 ประกาศราชกิจจานุเบกษาเรื่อง คำแถลงนโยบายของคณะรัฐมนตรี พลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 25 กรกฎาคม 2562 แผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560 – 2579 มาตรฐานการศึกษาของชาติ พ.ศ. 2561 แผนอุดมศึกษาระยะยาว 20 ปี พ.ศ. 2561 – 2580 และ นโยบายและยุทธศาสตร์การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. 2563 – 2570 แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา จัดทำขึ้นโดยการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม มีการศึกษาแผนยุทธศาสตร์ชาติ และนโยบายรัฐบาลที่เกี่ยวข้อง การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมที่มีผลกระทบต่อพัฒนามหาวิทยาลัย และการเชื่อมโยงแผนยุทธศาสตร์ชาติกับแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย รวมทั้งการกำหนดแนวทางการติดตามประเมินผล ตามแผนยุทธศาสตร์ไว้ อย่างชัดเจน เพื่อขับเคลื่อนการพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยาให้บรรลุเป้าหมายอย่างเป็นรูปธรรม ประกอบด้วย 5 ประเด็นยุทธศาสตร์ ดังนี้

3.1 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การเตรียมคนและเสริมสร้างศักยภาพคน ให้มีสมรรถนะและทักษะ แห่งอนาคต ตอบสนองความต้องการของตลาดแรงงาน

3.2 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างงานวิจัยและนวัตกรรมสู่ประโยชน์เชิงพาณิชย์

3.3 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การบริการวิชาการด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรมเพื่อความเข้มแข็งของชุมชน

3.4 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมเพื่อความเป็นไทยและเอกลักษณ์ของชาติ

3.5 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนาระบบบริหารจัดการที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และมีธรรมาภิบาล

ส่วนที่ 4

การวัด การวิเคราะห์ และการจัดการองค์ความรู้ (Measurement, Analysis, and Improvement of Organizational Performance)

4.1 การวัดผลการดำเนินงาน (PERFORMANCE Measurement)

4.1.1 ตัววัดผลการดำเนินการ (PERFORMANCE MEASURES)

(1) ระบบการติดตามประเมินผลการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์

คณะมีการกำหนดตัวชี้วัดการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ที่เชื่อมโยงและสอดคล้องกัน ตั้งแต่ระดับมหาวิทยาลัย (รองอธิการบดี) และระดับส่วนงานวิชาการ (คณะ/วิทยาลัย) โดย

1) วางระบบการประเมินผลแผนยุทธศาสตร์ฯ เชิงบูรณาการที่มุ่งนำเสนอผลผลิต (Output) ผลลัพธ์ (Outcome) และผลกระทบ (Impact) โดยให้มีการประเมินตนเองเพื่อสร้างกระบวนการเรียนรู้และให้มีการติดตามประเมินผลจากคณะกรรมการที่เป็นกลาง กำหนดเกณฑ์การประเมินที่ชัดเจน โปร่งใส มีมาตรฐานและถูกต้องตามหลักวิชาการ

2) สร้างความสอดคล้องของการประเมินผลการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ฯ กับการประเมินการปฏิบัติงานตามตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายการดำเนินงาน ตั้งแต่ระดับหัวหน้างาน และบุคลากรรายบุคคล

3) ดำเนินการติดตามประเมินผลการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ฯ ตามตัวชี้วัด และตามรอบเวลาที่กำหนดอย่างต่อเนื่อง พร้อมทั้งการนำผลการประเมินมาปรับปรุงพัฒนาให้บรรลุเป้าหมายทั้งในเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ

(2) การรายงานความก้าวหน้าและรายงานผลการดำเนินงาน

คณะมีการรายงานผลการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ฯ ต่อคณะกรรมการประจำคณะ และกองแผนงานตามลำดับ

(3) การทบทวนผลการดำเนินงาน (PERFORMANCE ANALYSIS and Review)

มหาวิทยาลัยพะเยามีกลยุทธ์มุ่งเน้นผลงานขององค์กร โดยใช้เกณฑ์การประเมินคุณภาพการศึกษาสู่ความเป็นเลิศ (EdPEX) เป็นแนวทาง และดำเนินการบนพื้นฐานของมหาวิทยาลัยแห่งความสุข โดยใช้ วงจรคุณภาพ (Approch Deploy Learning Integration : ADLI) วงจรการเรียนรู้ผ่านกระบวนการจัดการความรู้ (KM) ให้หน่วยงานนำไปปรับใช้ในการพัฒนางานของตนและองค์กร นอกจากนี้ ในระดับหลักสูตรมีการนำเกณฑ์ AUN-QA มาใช้ในการบริหารจัดการหลักสูตร เพื่อการประกันคุณภาพของการให้บริการทางการศึกษา ซึ่งจะนำไปสู่การเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้อย่างมีประสิทธิภาพ มีการพัฒนาอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

(4) แนวทางการปรับปรุงผลการดำเนินการ (PERFORMANCE Improvement)

การประเมินผลสัมฤทธิ์ด้านการเรียนรู้ของผู้เรียนและด้านกระบวนการเพื่อให้เกิดการปรับปรุงพัฒนาอย่างต่อเนื่อง ประกอบด้วย

- 1) การประเมินผลสัมฤทธิ์ด้านการเรียนรู้ของผู้เรียน ตามพันธกิจด้านการเรียนการสอน การวิจัย การบริการวิชาการ การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และการบริหารจัดการมหาวิทยาลัย
- 2) การประเมินผลสัมฤทธิ์ด้านการมุ่งเน้นลูกค้า ของมหาวิทยาลัย ส่วนงาน และหน่วยงานต่างๆ ของมหาวิทยาลัย
- 3) การประเมินผลสัมฤทธิ์ด้านการมุ่งเน้นบุคลากร ทั้งด้านขีดความสามารถของบุคลากร สมรรถนะ

และสวัสดิการต่างๆ การประเมินผลสัมฤทธิ์ด้านการนำองค์การและธรรมาภิบาล ประกอบด้วย 3.1) การประเมินผลสัมฤทธิ์ด้านความรับผิดชอบต่อสังคม ด้านอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมการอนุรักษ์พลังงาน และ 3.2) การประเมินผลสัมฤทธิ์ด้านงบประมาณ การเงินและตลาด

4.2 การจัดการความรู้ (Knowledge Management)

4.2.1 แนวทางการจัดการความรู้ (Knowledge Management)

กระบวนการจัดการความรู้ขององค์กร ประกอบด้วย 1) Knowledge Vision วิสัยทัศน์ของการจัดการความรู้ (Knowledge Vision) หมายถึง ส่วนที่เป็นทิศทางของการจัดการความรู้ กล่าวคือ ส่วนหัวจะทำหน้าที่มองว่ากำลังจะไปทางไหนต้องตอบได้ว่า “ทำ KM ไปเพื่ออะไร” 2) knowledge Sharing หมายถึง การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ (Knowledge Sharing) คือ การที่กลุ่มคนที่มีความสนใจในเรื่องใดเรื่องหนึ่งร่วมกัน มารวมตัวกันและแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ด้วยความสมัครใจ เพื่อร่วมสร้างความเข้าใจหรือพัฒนาแนวปฏิบัติในเรื่องนั้นๆ และ 3) Knowledge Assets สินทรัพย์ความรู้ (Knowledge Assets) ของคณะฯ ที่เกิดขึ้นจากระบบการจัดการความรู้ในคณะฯ การสร้าง/ยกระดับความรู้ ประมวลผลเป็นองค์ความรู้

4.2.2 วิธีปฏิบัติที่เป็นเลิศ (Best Practices)

แนวปฏิบัติที่เป็นเลิศ วิธีการ หรือขั้นตอนการปฏิบัติ ที่จะส่งเสริมให้องค์กรบรรลุเป้าหมายและวิสัยทัศน์ แนวทางการพิจารณาผลงาน 1) ความสำคัญของผลงานหรือนวัตกรรมที่น่าเสนอ 2) จุดประสงค์และเป้าหมาย ของการดำเนินงาน สอดคล้องกับปัญหา ความต้องการจำเป็น 3) กระบวนการผลิตผลงาน หรือขั้นตอนการดำเนินงาน การนำไปใช้และการพัฒนาผลงาน โดยมีขั้นตอนต่อเนื่องสัมพันธ์กัน และสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ 4) ผลการดำเนินการ/ผลสัมฤทธิ์/ประโยชน์ที่ได้รับ – ระบุผลสำเร็จของการดำเนินงานที่เกิดจากการนำไปใช้ คุณค่าของผลงาน/นวัตกรรม และประโยชน์ที่ได้รับจากผลงาน/นวัตกรรม 5) ปัจจัยความสำเร็จ – ระบุบุคคล / หน่วยงาน / องค์กร หรือ วิธีการที่ช่วยให้งานประสบผลสำเร็จตาม จุดประสงค์ การดำเนินงานมีประสิทธิภาพ ส่งผลต่อคุณภาพของผลงาน/

นวัตกรรม 6) บทเรียนที่ได้รับ (Lesson Learned) – ระบุข้อสรุป ข้อสังเกต /ข้อเสนอแนะ และข้อควรระวัง ที่เป็นแนวทางในการนำผลงานไป ใช้/พัฒนาต่อ หรือดำเนินการให้ประสบความสำเร็จมากยิ่งขึ้นต่อไป 7) การเผยแพร่/การได้รับการยอมรับ/รางวัลที่ได้รับ – ระบุข้อมูลที่ทำให้เห็นร่องรอยหลักฐานการเผยแพร่ ผลงาน/ นวัตกรรม และการยกย่อง

4.2.3 การเรียนรู้ระดับองค์กร (Organizational LEARNING)

มหาวิทยาลัยพะเยามีกลยุทธ์มุ่งเน้นผลงานขององค์กร โดยใช้เกณฑ์การประเมินคุณภาพ การศึกษาสู่ความเป็นเลิศ (EdPEX) เป็นแนวทาง และดำเนินการบนพื้นฐานของมหาวิทยาลัยแห่งความสุข โดยใช้ วงจรคุณภาพ (Approch Deploy Learning Integration : ADLI) วงจรการเรียนรู้ผ่านกระบวนการ จัดการความรู้ (KM) ให้หน่วยงานนำไปปรับใช้ในการพัฒนางานของตนและองค์กร นอกจากนี้ ในระดับหลักสูตรมีการนำเกณฑ์ AUN-QA มาใช้ในการบริหารจัดการหลักสูตร เพื่อการประกันคุณภาพ ของการให้บริการทางการศึกษา ซึ่งจะนำไปสู่การเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้อย่างมีประสิทธิภาพ มีการพัฒนาอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

ข้อมูลเชิงแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา พ.ศ. 2565 - 2569

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	มาตรการ	ตัวชี้วัด											
			ผลผลิต (Output)					ผลลัพธ์ (Outcome)						
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การเตรียมคนและเสริมสร้างศักยภาพคน ให้มีสมรรถนะและทักษะแห่งอนาคต ตอบสนองความต้องการของตลาดแรงงาน			2565	2566	2567	2568	2569	2565	2566	2567	2568	2569		
เป้าประสงค์														
1.1 เพื่อผลิตกำลังคนให้มีความรู้ คุณลักษณะ สมรรถนะ และทักษะแห่งอนาคต ตอบสนองความต้องการของตลาดแรงงาน	1.1.1 ผลิตบัณฑิตให้มีคุณลักษณะ เป็น Community Change Agent หรือ 5C+	1.1.1.1 พัฒนาและปรับปรุงหลักสูตรเพื่อผลิตบัณฑิต ให้มีทักษะ Community Change Agent หรือ 5C+	จำนวนหลักสูตรที่ได้รับการปรับปรุงตามแนวทาง Community Change Agent	2	2	2	2	2	ร้อยละของบัณฑิตมหาวิทยาลัยพะเยามีทักษะ Community Change Agent หรือ 5C+	60	65	70	75	80
			ผลประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตที่มีต่อคุณลักษณะของบัณฑิตด้าน Community Change Agent หรือ 5C+ แบ่งเป็นรายด้าน ดังนี้ 1. Creativity and Innovation Skill 2. Critical Thinking and Problem solving skills 3. Communication Skill 4. Collaboration skill 5. Community Skill	3.51	3.61	3.71	3.81	4						
		1.1.1.2 พัฒนาหลักสูตรเพื่อส่งเสริมความเป็นผู้ประกอบการ Entrepreneur Ship หรือนักนวัตกรรม Innovator (สร้างหลักสูตรในลักษณะร่วมผลิตบัณฑิตกับเครือข่ายผู้ประกอบการเพื่อผลิตบัณฑิตพร้อมใช้ (CWIE))	จำนวนหลักสูตร CWIE เพื่อผลิตผู้ประกอบการ Entrepreneur Ship หรือนักนวัตกรรม Innovator	1	2	2	2	2	ร้อยละของบัณฑิตมหาวิทยาลัยพะเยามีคุณลักษณะเป็นบัณฑิตพร้อมใช้ (CWIE)	60	65	70	75	80
			จำนวนผู้ประกอบการที่เป็นคู่ความร่วมมือในการพัฒนาหลักสูตร ร่วมจัดการศึกษาเชิงประสบการณ์ การศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน	1	2	2	2	2	ผลการจัดอันดับ SDGs 4 Quality Education (ระดับประเทศ/ระดับโลก)	xx	xx	xx	xx	xx
	1.1.1.3 ส่งเสริมการบริหารจัดการหลักสูตรวิชาการขั้นสูง	จำนวนหลักสูตรควบสองปริญญา (Integrated Program) ที่ปรับปรุงหลักสูตรเดิม หรือจัดคู่หลักสูตรใหม่	xx	xx	xx	xx	xx	ผลการจัดอันดับ SDGs 17 Partnerships for the goals (ระดับประเทศ/ระดับโลก)	xx	xx	xx	xx	xx	
		จำนวนหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา เพื่อสร้างงานวิจัยและนวัตกรรมสู่ชุมชน [Reinventing University]	1	1	1	1	1							
		มีระบบและกระบวนการทำงาน (Work process) ที่ครอบคลุมเครือข่ายอุปทาน (Supply network) ด้านการผลิตบัณฑิต [EdPEX 6.1]	1	1	1	1	1							
	1.1.2 พัฒนานิสิตให้มีอัตลักษณ์ (UP Identity) พัฒนาสมรรถนะแห่งอนาคต	1.1.2.1 ส่งเสริมการพัฒนาทักษะแห่งอนาคตให้นิสิต	จำนวนหลักสูตรที่ปรับปรุงมุ่งเน้นการพัฒนาทักษะแห่งอนาคต	2	2	2	2	2	ผลการจัดอันดับ SDGs 3 Good Health and Well-being (ระดับประเทศ/ระดับโลก)	xx	xx	xx	xx	xx

ข้อมูลเชิงแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา พ.ศ. 2565 - 2569

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	มาตรการ	ตัวชี้วัด											
			ผลผลิต (Output)					ผลลัพธ์ (Outcome)						
			ร้อยละของความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตที่มีต่อคุณลักษณะของบัณฑิตที่มีทักษะแห่งอนาคต 1. ด้านทักษะการเรียนรู้และนวัตกรรม 2. ด้านทักษะชีวิตและการทำงาน 3. ด้านสารสนเทศ สื่อเทคโนโลยี	60	65	70	75	80	ผลการจัดอันดับ SDGs 4 Quality Education (ระดับประเทศ/ระดับโลก)	xx	xx	xx	xx	xx
		1.1.2.2 พัฒนากิจกรรมเสริมหลักสูตรเพื่อส่งเสริมอัตลักษณ์ นิสิตมหาวิทยาลัยพะเยา (UP Identity)	ร้อยละของนิสิตที่มีอัตลักษณ์ UP Identity และ Thainess 1. ด้านสุนทรียภาพ ร้อยละ xxx ของหลักสูตร 2. ด้านบุคลิกภาพ ร้อยละ xxx ของหลักสูตร 3. ด้านสุขภาพ ร้อยละ xxx ของหลักสูตร 4. ด้าน Thainess ร้อยละ xxx ของหลักสูตร	60	65	70	75	80	ผลการจัดอันดับ SDGs 17 Partnerships for the goals (ระดับประเทศ/ระดับโลก)	xx	xx	xx	xx	xx
		1.1.3 การพัฒนาสมรรถนะอาจารย์มืออาชีพ อาจารย์เชี่ยวชาญวิชาการ ชำนาญวิชาชีพ และเป็นต้นแบบด้านการสอน	1.1.3.1 ส่งเสริมพัฒนาอาจารย์มีสมรรถนะทางวิชาการ และวิชาชีพ จำนวนอาจารย์ที่ผ่านการประเมินสมรรถนะด้าน การจัดการเรียนการสอน UP PSF ระดับ 1 จำนวน xx คน ระดับ 2 จำนวน xx คน ระดับ 3 จำนวน xx คน ระดับ 4 จำนวน xx คน	40	45	50	55	60	ผลการจัดอันดับ SDGs 4 Quality Education (ระดับประเทศ/ระดับโลก)	xx	xx	xx	xx	xx
		1.1.3.2 พัฒนาอาจารย์มืออาชีพต้นแบบด้านการสอน	จำนวนอาจารย์ที่ได้รับการพัฒนาเป็นอาจารย์มืออาชีพต้นแบบระดับมหาวิทยาลัย	5	7	9	10	12						
			จำนวนอาจารย์ที่ได้รับการพัฒนาเป็นอาจารย์มืออาชีพต้นแบบระดับประเทศ	5	7	9	10	12						
1.2 พัฒนากำลังคนให้มีทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Life Long Learning)	1.2.1 พัฒนาทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Life Long Learning) ของนิสิต	1.2.1.1 ส่งเสริมการพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษ	จำนวนนิสิตที่มีผลการสอบวัดระดับภาษาอังกฤษอยู่ในระดับ B1 ตามประกาศมหาวิทยาลัย	50	60	65	70	75	ผลการจัดอันดับ SDGs 4 Quality Education (ระดับประเทศ/ระดับโลก)	xx	xx	xx	xx	xx
		1.2.1.2 ส่งเสริมการพัฒนาทักษะดิจิทัล	จำนวนนิสิตที่มีผลการสอบวัดระดับทักษะดิจิทัลตามประกาศมหาวิทยาลัย	50	60	65	70	75	ผลการจัดอันดับ SDGs 11 Sustainable Cities and Communities (ระดับประเทศ/ระดับโลก)	xx	xx	xx	xx	xx
		1.2.1.3 สนับสนุนการแข่งขันทักษะทางวิชาการในเวทีระดับชาติและนานาชาติ	จำนวนนิสิตที่ได้รับรางวัลในเวทีระดับชาติและนานาชาติ	xx	xx	xx	xx	xx	ผลการจัดอันดับ SDGs 17 Partnerships for the goals (ระดับประเทศ/ระดับโลก)	xx	xx	xx	xx	xx
1.2.2 พัฒนาระบบนิเวศน์เพื่อสนับสนุนการเรียนรู้ตลอดชีวิต		1.2.2.1 พัฒนาระบบสารสนเทศสนับสนุนการเรียนรู้ตลอดชีวิต	จำนวนระบบสารสนเทศสนับสนุนการเรียนรู้ตลอดชีวิต	1	2	3	4	5	ผลการจัดอันดับ SDGs 4 Quality Education (ระดับประเทศ/ระดับโลก)	xx	xx	xx	xx	xx
		1.2.2.2 พัฒนาสื่อการเรียนรู้แบบออนไลน์เพื่อสนับสนุนการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Digital Content)	จำนวนสื่อการเรียนรู้แบบออนไลน์ที่นำมาใช้ในการจัดการเรียนการสอน	1	2	3	4	5	ผลการจัดอันดับ SDGs 11 Sustainable Cities and Communities (ระดับประเทศ/ระดับโลก)	xx	xx	xx	xx	xx

ข้อมูลเชิงแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา พ.ศ. 2565 - 2569

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	มาตรการ	ตัวชี้วัด											
			ผลผลิต (Output)					ผลลัพธ์ (Outcome)						
		1.2.2.3 พัฒนาแหล่งเรียนรู้ และสภาพแวดล้อมในการเรียนรู้ใหม่	จำนวนแหล่งเรียนรู้ และสภาพแวดล้อมในการเรียนรู้ใหม่	2	2	3	3	4	ผลการจัดอันดับ SDGs 17 Partnerships for the goals (ระดับประเทศ/ระดับโลก)	xx	xx	xx	xx	xx
			1. ศูนย์การเรียนรู้ 1 แห่ง 2. ห้องเรียน Hybrid Classroom xx แห่ง 3. ห้องปฏิบัติการ 1 แห่ง 4. Learning Space 1 แห่ง [Super KPI]											
	1.2.3 ส่งเสริมคุณภาพชีวิต นิสิตให้อยู่และเรียนอย่างมีความสุข	1.2.3.1 พัฒนาคุณภาพชีวิต นิสิตให้อยู่และเรียนอย่างมีความสุข	ความพึงพอใจของนิสิต ด้าน 1. ระบบสวัสดิการ 2. หอพัก 3. ระบบการให้คำปรึกษา 4. ระบบการให้คำปรึกษาด้านสุขภาพจิต 5. บริการรักษาพยาบาล 6. โรงอาหาร 7. สนามกีฬา 8. คุณภาพชีวิตนิสิตพิการ 9. ทูตการศึกษา ฯลฯ	3.51	3.61	3.71	3.81	3.91	ผลการจัดอันดับ SDGs 3 Good Health and Well-being (ระดับประเทศ/ระดับโลก)	xx	xx	xx	xx	xx
	1.2.4 การยกระดับด้านวิชาการสู่สากล	1.2.4.1 สร้างเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการกับองค์กรและสถาบันในต่างประเทศ	จำนวนเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการ	1	1	2	2	2	ผลการจัดอันดับ SDGs 4 Quality Education (ระดับประเทศ/ระดับโลก)	xx	xx	xx	xx	xx
		1.2.4.2 ส่งเสริมกิจกรรมความเป็นสากลทางวิชาการ	มีนโยบาย เป้าหมาย และแนวทางการดำเนินงานเกี่ยวกับความเป็นสากล (Internationalization)	1	1	2	2	2	ผลการจัดอันดับ SDGs 5 Gender Equity (ระดับประเทศ/ระดับโลก)	xx	xx	xx	xx	xx
			จำนวนนิสิตแลกเปลี่ยน จำนวนนิสิตต่างชาติ ทั้ง นิสิตแลกเปลี่ยนเข้า/ขาออก (Inbound / Outbound)	4/4	4/4	4/4	4/4	4/4	ผลการจัดอันดับ SDGs 11 Sustainable Cities and Communities (ระดับประเทศ/ระดับโลก)	xx	xx	xx	xx	xx
			จำนวนนิสิตที่เข้าร่วมการประชุมวิชาการระดับสากล (International Conference)	2	2	2	2	2	ผลการจัดอันดับ SDGs 17 Partnerships for the goals (ระดับประเทศ/ระดับโลก)	xx	xx	xx	xx	xx
			จำนวนผู้เชี่ยวชาญ หรือผู้ทรงคุณวุฒิชาวต่างชาติ ที่เข้ามาถ่ายทอดความรู้ในมหาวิทยาลัย (Visiting Professor)	1	1	2	2	2	ผลการจัดอันดับ SDGs 4 Quality Education (ระดับประเทศ/ระดับโลก)	xx	xx	xx	xx	xx
			1.2.4.3 พัฒนาหลักสูตรที่มีการจัดการเรียนการสอนร่วมกับมหาวิทยาลัยหรือสถาบันในต่างประเทศ	จำนวนหลักสูตรที่มีการจัดการเรียนการสอนร่วมกับมหาวิทยาลัยหรือสถาบันในต่างประเทศ [Super KPI]	0	0	1	1	1	ผลการจัดอันดับ SDGs 17 Partnerships for the goals (ระดับประเทศ/ระดับโลก)	xx	xx	xx	xx
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างงานวิจัยและนวัตกรรมสู่ประโยชน์เชิงพาณิชย์														

ข้อมูลเชิงแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา พ.ศ. 2565 - 2569

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	มาตรการ	ตัวชี้วัด											
			ผลผลิต (Output)					ผลลัพธ์ (Outcome)						
2.1 ผลงานด้านวิจัยและนวัตกรรม มีคุณภาพ เป็นประโยชน์ และขับเคลื่อนชุมชนและสังคม สู่การมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น	2.1.1. พัฒนาระบบนิเวศด้านวิจัยและนวัตกรรม	2.1.1.1 ส่งเสริมและพัฒนาการจัดระบบทรัพยากรการวิจัยและนวัตกรรมที่เป็นประโยชน์ และขับเคลื่อนชุมชนและสังคม สู่การมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น	มีระบบและกระบวนการทำงาน (Work process) ที่ครอบคลุมเครือข่ายอุปทาน (Supply network) ด้านการบริหารจัดการงานวิจัยและนวัตกรรม [EdPEX 6.1] 1. งบประมาณการวิจัย 2. บุคลากรด้านการวิจัย 3. โครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวก 4. กฎระเบียบข้อบังคับ 5. แผนงานวิจัยและนวัตกรรม 6. ระบบบริหารการวิจัยและนวัตกรรม 7. ระบบแลกเปลี่ยนเรียนรู้และการถ่ายทอด Best practices ฯลฯ	1	1	1	1	1	ผลการจัดอันดับ SDGs 9 Industry, Innovation and Infrastructure (ระดับประเทศ/ระดับโลก)	xx	xx	xx	xx	xx
		จำนวนเครือข่ายความร่วมมือด้านการวิจัยและเครือข่ายแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านการวิจัยที่เป็นประโยชน์ และขับเคลื่อนชุมชนและสังคม สู่การมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น	1	1	1	1	1	ผลการจัดอันดับ SDGs 17 Partnerships for the goals (ระดับประเทศ/ระดับโลก)	xx	xx	xx	xx	xx	
		จำนวนนักวิจัยรุ่นใหม่ที่ได้รับการพัฒนาเพิ่มขึ้น	1	1	1	1	1							
		2.1.1.2 ส่งเสริมและพัฒนาการเผยแพร่ผลงานวิจัยและนวัตกรรม	มีระบบและกระบวนการทำงาน (Work process) ที่ครอบคลุมเครือข่ายอุปทาน (Supply network) ด้านการเผยแพร่ผลงานวิจัยและนวัตกรรม [EdPEX 6.1]	xx	xx	xx	xx	xx						
		จำนวนผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่นำไปใช้ประโยชน์จริงในชุมชน	[Super KPI]	xx	xx	xx	xx	xx						
		และจำนวนงานวิจัยที่นำไปขยายผลหรือต่อยอดการใช้ประโยชน์สู่เชิงพาณิชย์	[Super KPI]	xx	xx	xx	xx	xx						
2.2 ผลงานด้านวิจัย นวัตกรรม และทรัพย์สินทางปัญญา ที่มีคุณภาพสามารถสร้างรายได้เชิงพาณิชย์	2.2.1 พัฒนาเครือข่ายความร่วมมือด้านวิจัยและนวัตกรรม และทรัพย์สินทางปัญญา ที่มีคุณภาพสามารถสร้างรายได้เชิงพาณิชย์	2.2.1.1 สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับพื้นที่ชุมชน หน่วยงานภาครัฐ เอกชน สถาบันในต่างประเทศ เพื่อส่งเสริมการพัฒนางานวิจัยและนวัตกรรมที่ตอบโจทย์ความต้องการด้านการสร้างรายได้เชิงพาณิชย์	มีระบบและกระบวนการทำงาน (Work process) ที่ครอบคลุมเครือข่ายอุปทาน (Supply network) ด้านการพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือด้านวิจัยและนวัตกรรม และทรัพย์สินทางปัญญา ที่มีคุณภาพสามารถสร้างรายได้เชิงพาณิชย์ [EdPEX 6.1]	xx	xx	xx	xx	xx	ผลการจัดอันดับ SDGs 9 Industry, Innovation and Infrastructure	xx	xx	xx	xx	xx
		จำนวนเครือข่ายความร่วมมือกับพื้นที่ชุมชน	xx	xx	xx	xx	xx							

ข้อมูลเชิงแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา พ.ศ. 2565 - 2569

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	มาตรการ	ตัวชี้วัด													
			ผลผลิต (Output)						ผลลัพธ์ (Outcome)							
			จำนวนเครือข่ายความร่วมมือกับผู้เกี่ยวข้องกับการบริการวิชาการ	1	1	2	2	2	ผลการจัดอันดับ SDGs 4 Quality Education (ระดับประเทศ/ระดับโลก)	xx	xx	xx	xx	xx		
			จำนวนบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาด้านงานบริการวิชาการ	1	1	2	2	2	ผลการจัดอันดับ SDGs 9 Industry, Innovation and Infrastructure (ระดับประเทศ/ระดับโลก)	xx	xx	xx	xx	xx		
			3.1.1.2 ส่งเสริมและพัฒนากายภาพของคณาจารย์ นวัตกรรม เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้ชุมชนและสังคม (Engagement)	จำนวนเครือข่ายแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านการบริการวิชาการ เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้ชุมชนและสังคม (Engagement)	1	1	2	2	2	ผลการจัดอันดับ SDGs 11 Sustainable Cities and Communities (ระดับประเทศ/ระดับโลก)	xx	xx	xx	xx	xx	
			จำนวนผลงานบริการวิชาการที่นำไปใช้ประโยชน์จริงในชุมชนหรือท้องถิ่นที่เป็นพื้นที่เป้าหมาย	1	1	2	2	2	ผลการจัดอันดับ SDGs 17 Partnerships for the goals (ระดับประเทศ/ระดับโลก)	xx	xx	xx	xx	xx		
			จำนวนผลงานบริการวิชาการที่นำไปขยายผลหรือนำไปใช้งานในพื้นที่ใหม่หรือชุมชนแห่งใหม่	1	1	2	2	2		xx	xx	xx	xx	xx		
3.2 มีแหล่งเรียนรู้และพัฒนาการเรียนรู้ของสังคมและชุมชนทุกช่วงวัย	3.2.1 ส่งเสริมพัฒนาองค์ความรู้ เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตของคนในชุมชน	3.2.1.1 สร้างองค์ความรู้ที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตของคนในชุมชน	จำนวนองค์ความรู้ที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตของคนในชุมชน	1	1	2	2	2	ผลการจัดอันดับ SDGs 4 Quality Education (ระดับประเทศ/ระดับโลก)	xx	xx	xx	xx	xx		
			3.2.2 พัฒนาแหล่งเรียนรู้ชุมชนต้นแบบ	3.2.2.1 การพัฒนาแหล่งเรียนรู้ของมหาวิทยาลัย ให้เป็นศูนย์กลางการเรียนรู้ที่สำคัญของสังคมและชุมชนทุกช่วงวัย (Learning Space) [Reinventing University]	จำนวนศูนย์การเรียนรู้หรือแหล่งการเรียนรู้ใหม่ ที่เป็นศูนย์กลางการเรียนรู้ที่สำคัญของสังคมและชุมชนทุกช่วงวัย (Learning Space)	1	1	2	2	2	ผลการจัดอันดับ SDGs 9 Industry, Innovation and Infrastructure (ระดับประเทศ/ระดับโลก)	xx	xx	xx	xx	xx
										ผลการจัดอันดับ SDGs 11 Sustainable Cities and Communities (ระดับประเทศ/ระดับโลก)	xx	xx	xx	xx	xx	
										ผลการจัดอันดับ SDGs 17 Partnerships for the goals (ระดับประเทศ/ระดับโลก)	xx	xx	xx	xx	xx	
3.3 ผู้ประกอบการในพื้นที่มีศักยภาพในการแข่งขันสูงขึ้น	3.3.1. ส่งเสริม/สร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการท้องถิ่นและบ่มเพาะผู้ประกอบการใหม่	3.3.1.1 พัฒนาระบบนิเวศด้านการสร้างนวัตกรรมชุมชน เพื่อเร่งพัฒนาผู้ประกอบการ	มีระบบและกระบวนการทำงาน (Work process) ที่ครอบคลุมเครือข่ายอุปทาน (Supply network) ด้านการสร้างนวัตกรรมชุมชนเพื่อเร่งพัฒนาผู้ประกอบการ [EdPEx 6.1] 1. แหล่งทุน/แหล่งงบประมาณ 2. บุคลากร และนักวิชาชีพเชื่อมโยงหุ้นส่วนสังคม 3. โครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวก 4. กฎระเบียบข้อบังคับ 5. ระบบบริหารจัดการ 1 คณะ 1 สัญลักษณ์ความสำเร็จ 6. ระบบแลกเปลี่ยนเรียนรู้และการถ่ายทอด Best practices ฯลฯ	xx	xx	xx	xx	xx	ผลการจัดอันดับ SDGs 9 Industry, Innovation and Infrastructure (ระดับประเทศ/ระดับโลก)	xx	xx	xx	xx	xx		

ข้อมูลเชิงแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา พ.ศ. 2565 - 2569

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	มาตรการ	ตัวชี้วัด											
			ผลผลิต (Output)					ผลลัพธ์ (Outcome)						
		3.3.1.2 ส่งเสริมและพัฒนาการจัดระบบบริหารจัดการด้านการสร้างนวัตกรรมชุมชนเพื่อเร่งพัฒนาผู้ประกอบการ	จำนวนเครือข่ายความร่วมมือและเครือข่ายแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านการสร้างนวัตกรรมชุมชน เพื่อเร่งพัฒนาผู้ประกอบการ	xx	xx	xx	xx	xx	ผลการจัดอันดับ SDGs 17 Partnerships for the goals (ระดับประเทศ/ระดับโลก)	xx	xx	xx	xx	xx
		จำนวนบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาเป็นผู้ประกอบการและบ่มเพาะเป็นผู้ประกอบการรุ่นใหม่	xx	xx	xx	xx	xx							
		3.3.1.3 การพัฒนาชุมชนผ่านกระบวนการส่งเสริม 1 คณะ 1 สัญลักษณ์ความสำเร็จ	จำนวนชุมชนที่ได้รับการส่งเสริมพัฒนา 1 คณะ 1 สัญลักษณ์ความสำเร็จ	xx	xx	xx	xx	xx						
		จำนวนผลิตภัณฑ์หรือนวัตกรรมที่เป็นสัญลักษณ์ความสำเร็จ นำไปสู่เชิงพาณิชย์ได้ [Super KPI]	xx	xx	xx	xx	xx							
3.4 การบริการสุขภาพ และสาธารณสุขที่ทันสมัยแก่ชุมชนและผู้สูงอายุ (Community Health Care)	3.4.1 ส่งเสริมพัฒนาระบบบริการทางด้านสุขภาพและสาธารณสุขที่ทันสมัยสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงสู่สังคมผู้สูงอายุ	3.4.1.1 พัฒนาระบบบริการด้านสุขภาพและสาธารณสุข	จำนวนสถานพยาบาลที่ได้รับมาตรฐาน HA	xx	xx	xx	xx	xx	ผลการจัดอันดับ SDGs 3 Good Health and Well-being (ระดับประเทศ/ระดับโลก)	xx	xx	xx	xx	xx
		ร้อยละของรายได้ของสถานพยาบาลของมหาวิทยาลัยมีรายได้เพิ่มขึ้น	xx	xx	xx	xx	xx	ผลการจัดอันดับ SDGs 17 Partnerships for the goals (ระดับประเทศ/ระดับโลก)	xx	xx	xx	xx	xx	
	3.4.2 ส่งเสริมการพัฒนาสิ่งแวดล้อมเพื่อสุขภาพที่ดี (Environment for Wellness)	3.4.2.1 ส่งเสริมการให้บริการของศูนย์ส่งเสริมสุขภาพและคุณภาพชีวิตผู้สูงอายุ	จำนวนหน่วยงานที่มีบริการด้านส่งเสริมสุขภาพของผู้สูงอายุ	1	1	2	2	2						
		จำนวนเครือข่ายความร่วมมือกับชุมชนเพื่อการส่งเสริมป้องกันสุขภาพผู้สูงอายุ	1	1	2	2	2							
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมเพื่อความเป็นไทยและเอกลักษณ์ของชาติ														
4.1 อนุรักษ์ ฟื้นฟู ทำนุบำรุง ศิลปะ วัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น	4.1.1 ส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นและเอกลักษณ์ความเป็นไทย ให้ได้รับการยอมรับในระดับสากล	4.1.1.1 อนุรักษ์ ฟื้นฟู ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นและเอกลักษณ์ความเป็นไทยให้เป็นที่ยอมรับในระดับสากล	มีระบบและกระบวนการทำงาน (Work process) ที่ครอบคลุมเครือข่ายอุปทาน (Supply network) ด้านการอนุรักษ์ ฟื้นฟู ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น [EdPEX 6.1]	1	1	1	1	1	ผลการจัดอันดับ SDGs 11 Sustainable Cities and Communities (ระดับประเทศ/ระดับโลก)	xx	xx	xx	xx	xx
		จำนวนเครือข่ายการสร้างความเข้มแข็งด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ให้กับชุมชน และยกระดับเศรษฐกิจฐานรากจากทุนทางวัฒนธรรมไปสู่การพัฒนาเชิงพื้นที่อย่างยั่งยืน	1	1	1	1	1	ผลการจัดอันดับ SDGs 17 Partnerships for the goals (ระดับประเทศ/ระดับโลก)	xx	xx	xx	xx	xx	
		จำนวนชุมชนที่ได้รับการพัฒนา โดยการทำงานวิจัยและนวัตกรรมกับงานด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	1	1	1	1	1							

ข้อมูลเชิงแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา พ.ศ. 2565 - 2569

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	มาตรการ	ตัวชี้วัด													
			ผลผลิต (Output)					ผลลัพธ์ (Outcome)								
4.2 ยกระดับองค์ความรู้ทางศิลปะและวัฒนธรรม ส่งเสริมสร้างสรรค์เชิงพาณิชย์ (Cultural Enterprise) และความเป็นสากล	4.2.1 พัฒนาระบบบริหารจัดการทุนทางศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น	4.2.1.1 พัฒนาระบบบริหารจัดการ วิจัยและนวัตกรรมด้านศิลปวัฒนธรรมสู่เศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์	จำนวนทุนทางศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นและความเป็นไทย ได้รับการพัฒนาไปสู่เชิงพาณิชย์ [Super KPI]	xx	xx	xx	xx	xx	xx	xx	xx	xx	xx	xx	xx	xx
		4.2.1.2 ส่งเสริมการสร้างสรรคผลงานทางด้านศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย เพื่อก่อให้เกิดรายได้แก่ชุมชนและท้องถิ่น อย่างยั่งยืน	ร้อยละของรายได้ของชุมชนและท้องถิ่นที่เพิ่มขึ้น	xx	xx	xx	xx	xx	xx	xx	xx	xx	xx	xx	xx	xx
	4.2.2 พัฒนาคณะความรู้ทางศิลปะและวัฒนธรรม ส่งเสริมสร้างสรรค์เชิงพาณิชย์ (Cultural Enterprise)	4.2.2.1 ส่งเสริมการพัฒนาองค์ความรู้ทางศิลปะและวัฒนธรรม ที่ไปสู่งานสร้างสรรค์เชิงพาณิชย์ (Cultural Enterprise) ส่งเสริมสร้างสรรค์เชิงพาณิชย์ (Cultural Enterprise)	จำนวนองค์ความรู้ทางศิลปะและวัฒนธรรม ที่ไปสู่งานสร้างสรรค์เชิงพาณิชย์ (Cultural Enterprise) [Super KPI]	xx	xx	xx	xx	xx	xx	xx	xx	xx	xx	xx	xx	xx
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนาระบบบริหารจัดการที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และมีธรรมาภิบาล																
5.1 การพัฒนาคุณภาพองค์กรเพื่อความเป็นเลิศ	5.1.1 การพัฒนาคุณภาพองค์กรตามเกณฑ์การประกันคุณภาพองค์กรเพื่อความเป็นเลิศ (EdPEX)	5.1.1.1 ส่งเสริมสนับสนุนให้คณะ/หน่วยงานนำเกณฑ์การประกันคุณภาพองค์กรเพื่อความเป็นเลิศ (EdPEX) มาใช้ในการพัฒนาองค์กร	จำนวนคณะ/หน่วยงานที่นำเกณฑ์การประกันคุณภาพองค์กรเพื่อความเป็นเลิศ (EdPEX) มาใช้ในการพัฒนาองค์กร [Super KPI]	1	1	1	1	1	1	xx	xx	xx	xx	xx	xx	
		จำนวนคณะ/หน่วยงานที่มีผลประเมินภายใน อยู่ในระดับ EdPEX 200 [Super KPI]	-	-	-	1	1	-	-	-	-	-				
		จำนวนคณะ/หน่วยงานที่มีผลประเมินภายใน อยู่ในระดับ EdPEX 300 [Super KPI]	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
		จำนวนคณะ/หน่วยงานที่ผ่านการประเมิน TOA [Super KPI]	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
	5.1.2 การพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ สนับสนุนการพัฒนาคุณภาพองค์กร	5.1.2.1 พัฒนาและบูรณาการระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ สนับสนุนการพัฒนาคุณภาพองค์กร	จำนวนระบบเทคโนโลยีสารสนเทศสนับสนุนการพัฒนาคุณภาพองค์กร	5	5	5	5	5	5							
5.2 การบริหารงานมีธรรมาภิบาล และความโปร่งใсыังยืน	5.2.1 ส่งเสริมการสร้างธรรมาภิบาลภายในมหาวิทยาลัยอย่างยั่งยืน	5.2.1.1 ส่งเสริมการบริหารงานด้วยหลักธรรมาภิบาลทั่วทั้งองค์กร	มีระบบและกระบวนการทำงาน (Work process) ด้านการส่งเสริมการบริหารงานด้วยหลักธรรมาภิบาลทั่วทั้งองค์กร [EdPEX 6.1], [EdPEX 1]	2	3	4	5	6	xx	xx	xx	xx	xx	xx		
		5.2.1.2 ส่งเสริมคุณธรรมและความโปร่งใส	ผลการประเมิน ITA ระดับมหาวิทยาลัยไม่ต่ำกว่าระดับ A	1	1	1	1	1	xx	xx	xx	xx	xx			
	ผลการประเมิน ITA ระดับคณะ/หน่วยงานไม่ต่ำกว่า ระดับ B	1	-	-	-	-	-									

ข้อมูลเชิงแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา พ.ศ. 2565 - 2569

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	มาตรการ	ตัวชี้วัด												
			ผลผลิต (Output)					ผลลัพธ์ (Outcome)							
			ผลการประเมิน ITA ระดับคณะ/หน่วยงานไม่ต่ำกว่า ระดับ A	-	1	1	1	1							
		5.2.1.3 ส่งเสริมให้ผู้บริหาร บุคลากร นิสิต และนักเรียน ปฏิบัติตามประมวลจริยธรรมอย่างเคร่งครัด	จำนวนเรื่องหรือจำนวนข้อร้องเรียนด้านคุณธรรม และความโปร่งใส ที่เข้าสู่กระบวนการรับเรื่อง ที่ได้รับการแก้ไขและส่งข้อมูลย้อนกลับไปยังผู้ร้องเรียน	1	1	1	1	1							
5.3 สภาพแวดล้อมของ บุคลากรเกื้อหนุนและมี ประสิทธิภาพ	5.3.1 พัฒนาขีด ความสามารถบุคลากร	5.3.1.1 ส่งเสริมพัฒนาขีด ความสามารถและอัตรากำลัง บุคลากรตามความต้องการ พัฒนาของมหาวิทยาลัย (CAPABILITY and CAPACITY)	มีระบบและกระบวนการทำงาน (Work process) ที่ครอบคลุมเครือข่ายอุปทาน (Supply network) ด้านการพัฒนาขีดความสามารถของ บุคลากร [EdPEX 6.1], [EdPEX 5] 1. ระบบประเมินความต้องการด้านขีด ความสามารถและอัตรากำลังบุคลากร 2. วิธีการประเมินทักษะ และสมรรถนะบุคลากร 3. ระบบให้การรับรองคุณวุฒิ (certifications) หรือประกาศนียบัตรด้านทักษะความสามารถของ บุคลากร 4. ระบบความก้าวหน้าของบุคลากรในระดับต่างๆ (staffing levels) 5. ระบบการสรรหา ว่าจ้าง และดูแลบุคลากรใหม่ (New WORKFORCE Members) 6.ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศสนับสนุนการ บริหารทรัพยากรบุคคล (HR SMART) ฯลฯ	1	2	3	4	5	ผลประเมินความพึงพอใจของบุคลากรที่มีต่อการพัฒนาขีดความสามารถของบุคลากร	3.51	3.61	3.71	3.81	3.91	
	5.3.2 การเตรียมบุคลากรให้ พร้อมต่อการเปลี่ยนแปลง	5.3.2.1 บริหารจัดการการ เปลี่ยนแปลงด้านบุคลากร (WORKFORCE Change Management)	มีการสร้างวัฒนธรรมองค์กรการเรียนรู้ เปลี่ยนแปลงร่วมกัน สานความคิดสร้างจิตใจ (Ideas and Thinking) [EdPEX 6.1], [EdPEX 5]	1	1	1	1	1	ผลประเมินความพึงพอใจของบุคลากรที่มีต่อ วัฒนธรรมองค์กรการเรียนรู้เปลี่ยนแปลง ร่วมกัน สานความคิดสร้างจิตใจ (Ideas and Thinking)	3.51	3.61	3.71	3.81	3.91	
									ผลการจัดอันดับ SDGs 16 Peace, Justice and Strong Institutions (ระดับประเทศ/ ระดับโลก)	xx	xx	xx	xx	xx	
									ผลการจัดอันดับ SDGs 17 Partnerships for the goals (ระดับประเทศ/ระดับโลก)	xx	xx	xx	xx	xx	

ข้อมูลเชิงแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา พ.ศ. 2565 - 2569

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	มาตรการ	ตัวชี้วัด												
			ผลผลิต (Output)					ผลลัพธ์ (Outcome)							
	5.3.3 ส่งเสริมความก้าวหน้าตามสายงาน	5.3.3.1 ความสำเร็จในงาน (Work Accomplishment)	มีระบบและกระบวนการทำงาน (Work process) ด้านการส่งเสริมความก้าวหน้าตามสายงาน [EdPEx 6.1], [EdPEx 5] 1. ระบบและกลไกใช้ประโยชน์อย่างเต็มที่จากสมรรถนะหลักขององค์กร 2. ระบบและกลไกการส่งเสริมสนับสนุนการมุ่งเน้นลูกค้าและธุรกิจ 3. ระบบและกลไกผลักดันให้ผลการดำเนินการที่เหนือกว่าความคาดหวัง	1	1	2	2	2	ผลประเมินความพึงพอใจของบุคลากรที่มีต่อรูปแบบการทำงานและการบริหารบุคลากรเพื่อความสำเร็จในงาน	3.51	3.61	3.71	3.81	3.91	
5.4 บรรยากาศการทำงานของบุคลากร (WORKFORCE Climate)	5.4.1 พัฒนาสภาพแวดล้อมของการทำงาน (Workplace Environment)	5.4.1.1 สร้างความมั่นใจด้านสุขภาพ ความปลอดภัย (security) และความสะอาดในการเข้าถึงสถานที่ทำงานของบุคลากร	มีระบบและกระบวนการทำงาน (Work process) ด้านการส่งเสริมสุขภาพและความปลอดภัย บุคลากรและระบบการเข้าถึงสถานที่ทำงานของบุคลากร [EdPEx 6.1], [EdPEx 5]	1	1	1	1	1	ความพึงพอใจของบุคลากรที่มีต่อระบบการส่งเสริมสุขภาพและความปลอดภัยบุคลากรและระบบการเข้าถึงสถานที่ทำงานของบุคลากร	3.51	3.61	3.71	3.81	3.91	
		5.4.1.2 ปรับปรุงสภาพแวดล้อมในการทำงาน	จำนวนอาคารสถานที่และสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ได้รับการปรับปรุงพัฒนา	1	1	1	1	1	ความพึงพอใจของบุคลากรที่มีต่อสภาพแวดล้อมของการทำงาน	3.51	3.61	3.71	3.81	3.91	
	5.4.2 ส่งเสริมการดำเนินงานตามนโยบายและสิทธิประโยชน์สำหรับบุคลากร (WORKFORCE Benefits and Policies)	5.4.2.3 สนับสนุนบุคลากรโดยจัดให้มีสวัสดิการ สิทธิประโยชน์ และนโยบายสนับสนุนความต้องการของบุคลากรที่หลากหลาย	มีระบบและกระบวนการทำงาน (Work process) ด้านระบบสวัสดิการและสิทธิประโยชน์ของบุคลากร [EdPEx 6.1], [EdPEx 5]	1	1	1	1	1	ความพึงพอใจของบุคลากรที่มีต่อสวัสดิการและสิทธิประโยชน์	3.51	3.61	3.71	3.81	3.91	
									ผลการจัดอันดับ SDGs 16 Peace, Justice and Strong Institutions (ระดับประเทศ/ระดับโลก)	xx	xx	xx	xx	xx	
								ผลการจัดอันดับ SDGs 17 Partnerships for the goals (ระดับประเทศ/ระดับโลก)	xx	xx	xx	xx	xx		
5.5 ความผูกพันของบุคลากร (Workforce Engagement)	5.5.1 สร้างค่านิยมความรักความผูกพัน และการมีส่วนร่วมในองค์กร (Assessment of Workforce ENGAGEMENT)	5.5.1.1 ส่งเสริมการสร้างค่านิยมให้บุคลากรเกิดความรักผูกพัน และการมีส่วนร่วมในองค์กร (Drivers of ENGAGEMENT) ตามกลุ่มและประเภทบุคลากร	มีระบบและกระบวนการทำงาน (Work process) ด้านความผูกพันของบุคลากร และขับเคลื่อนความผูกพัน [EdPEx 6.1], [EdPEx 5]	1	1	1	1	1	ความพึงพอใจของบุคลากรที่มีต่อการสร้างค่านิยมให้บุคลากรเกิดความรักผูกพัน และการมีส่วนร่วมในองค์กร	3.51	3.61	3.71	3.81	3.91	
		5.5.1.2 พัฒนาระบบการประเมินความผูกพัน และการมีส่วนร่วมในองค์กร (Assessment of ENGAGEMENT)	มีระบบการประเมินความผูกพัน [EdPEx 6.1], [EdPEx 5]	1	1	1	1	1	ความพึงพอใจของบุคลากรที่มีต่อระบบการประเมินความผูกพัน และการมีส่วนร่วมในองค์กร	3.51	3.61	3.71	3.81	3.91	
								ผลการจัดอันดับ SDGs 16 Peace, Justice and Strong Institutions (ระดับประเทศ/ระดับโลก)	xx	xx	xx	xx	xx		
								ผลการจัดอันดับ SDGs 17 Partnerships for the goals (ระดับประเทศ/ระดับโลก)	xx	xx	xx	xx	xx		

ข้อมูลเชิงแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา พ.ศ. 2565 - 2569

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	มาตรการ	ตัวชี้วัด												
			ผลผลิต (Output)					ผลลัพธ์ (Outcome)							
5.6 วัฒนธรรมองค์กร (Organizational Culture)	5.6.1 เสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กร ให้เกิดการสื่อสารค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กรที่ดีร่วมกัน	5.6.1.1 ส่งเสริมให้หน่วยงานสร้างวัฒนธรรมองค์กร ให้เกิดการสื่อสารค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กรที่ดีร่วมกัน	มีระบบและกระบวนการทำงาน (Work process) ด้านเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กร ให้เกิดการสื่อสารค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กรที่ดีร่วมกัน [EdPEx 6.1], [EdPEx 5] 1. มีระบบและกลไกการส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กร 2. มีวัฒนธรรมการสื่อสารองค์กรที่เปิดกว้าง 3. วัฒนธรรมการทำงานที่ดีมีประสิทธิภาพ	1	2	3	3	3	ความพึงพอใจของบุคลากรที่มีการสื่อสารค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กรที่ดีร่วมกัน	3.51	3.61	3.71	3.81	3.91	
	5.6.2 กำหนดวัฒนธรรมองค์กรให้สนับสนุนวิสัยทัศน์และค่านิยม	5.6.2.1 ส่งเสริมให้บุคลากรปฏิบัติตามวิสัยทัศน์และค่านิยมร่วมของมหาวิทยาลัย	มีการส่งเสริมให้บุคลากรปฏิบัติตามวิสัยทัศน์และค่านิยมร่วมของมหาวิทยาลัย	1	1	1	1	1	ความพึงพอใจของบุคลากรที่มีการปฏิบัติตามวิสัยทัศน์และค่านิยมร่วมของมหาวิทยาลัย	3.51	3.61	3.71	3.81	3.91	
	5.6.3 สร้างวัฒนธรรมการทำงานสู่ผลลัพธ์ที่มีต่อลูกค้า	5.6.3.1 ส่งเสริมการสร้างวัฒนธรรมการทำงานสู่ผลลัพธ์ที่มีต่อลูกค้า	มีวัฒนธรรมการทำงานสู่ผลลัพธ์ที่มีต่อลูกค้า	1	1	1	1	1	ความพึงพอใจของบุคลากรที่มีการพัฒนาการทำงานสู่ผลลัพธ์ที่มีต่อลูกค้า	3.51	3.61	3.71	3.81	3.91	
								ผลการจัดอันดับ SDGs 16 Peace, Justice and Strong Institutions (ระดับประเทศ/ระดับโลก)	xx	xx	xx	xx	xx		
								ผลการจัดอันดับ SDGs 17 Partnerships for the goals (ระดับประเทศ/ระดับโลก)	xx	xx	xx	xx	xx		

